

Formate ■  
Preise ►  
Termine ●

# 2026

  
Anzeigenpreise

Stand: 16.11.2025  
[Änderungen vorbehalten]

## Unsere Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbeformen

Definition: „Anzeigen“ umfasst Anzeigen und andere Werbeformen (z.B. Beilagen).

1. Anzeigenaufträge werden rechtsverbindlich mit der Annahme durch den Verlag. Sie sind in Zweifelsfällen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzunehmen.
2. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich der Verlag grundsätzlich die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
3. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
5. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder auf bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Unzureichende oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag haftet nicht für richtige Wiedergabe fernmündlich aufgegebenen Anzeigentexte oder Textänderungen.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit. Sendet der Auftraggeber für den ihm rechtzeitig übermittelten Abzug nicht fristgemäß eine Freigabe, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung eines weiterlaufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
11. Der Verlag übermittelt auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
12. Beanstandung aller Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
13. Tritt der Auftraggeber nach Übereinkunft mit dem Verlag vom Auftrag zurück oder wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Bei Rücktritt vom Auftrag nach Produktionsbeginn behält sich der Verlag vor Stornogebühren zu berechnen.
14. Kosten für Bearbeitung gelieferter Daten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von gelieferten Daten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
16. Zahlungen haben auf eines der Bankkonten des Verlages zu erfolgen.
17. Ein Auflagenrückgang ist ohne Einfluss auf das Vertragsverhältnis. Etwaige Preisänderungen und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
18. Bei Insolvenzverfahren entfällt jeder Anspruch auf die tarifmäßigen Nachlässe.
19. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Offerten weiterzubefördern oder auszuhändigen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes eingeleistet werden. Das Gleiche gilt für Vermittlerangebote. »Eingeschriebene« Offerten können nicht »eingeschrieben« weiterbefördert werden.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.
21. Soweit diese Bedingungen nicht entgegenstehen, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, verabschiedet vom Zentrallausschuss der Werbewirtschaft (ZAW).



## Magazin<sup>12</sup> für Hörprofis

print + digital

leicht + pointiert

### Anzeigen- und Kundenbetreuung:



(0 62 21) 9 05 09 ...

Katalin Heath -16  
Anna Walter -30  
Katharina Baumann -39



anzeigen  
@median-verlag.de



(0 62 21) 9 05 09 -20



Median-Verlag von  
Killisch-Horn GmbH  
Im Breitspiel 11 A  
69126 Heidelberg

# Anzeigenpreise # 1 gültig ab 1. Januar 2026

(Stand 16.11.2025, Änderungen vorbehalten)

## [Porträt]

1 Charakteristik: Das monatliche Fachmagazin wurde speziell für Professionals der Hörakustik entwickelt. Mit leicht verständlichen und sehr übersichtlich aufbereiteten Beiträgen wird dem ausgewählten Leserkreis ein abwechslungsreiches Informationsmedium zur Verfügung gestellt. Es stellt dabei insbesondere die alltäglichen Anforderungen und Entwicklungen praxisnah in den Mittelpunkt und richtet sich an all jene, die mit ihrer täglichen Arbeit in der Branche für Qualität und exzellente Hörgeräteversorgung stehen – ganz gleich, ob als Inhaber eines Fachgeschäfts, Meister, Geselle oder als Auszubildende. Es geht dabei nicht nur um technische Innovationen oder neue Produkte, sondern vor allem um die Qualität der Versorgung, die den Kundinnen und Kunden täglich geboten wird. In jeder Ausgabe möchten wir praxisbezogene Themen aufgreifen, die für die jeweiligen Experten relevant sind – sei es in der Anpassung von Hörgeräten, in der Beratung oder in der Vermittlung von Wissen, das hilft, die Arbeit noch präziser und erfolgreicher zu gestalten. Das Fachmagazin soll pointiert als Inspirationsquelle und praxisorientierte Lektüre dienen. Wir möchten den Dialog und die Lust am Lesen unter den Fachleuten fördern, damit professionelle Hörakustiker weiterhin auf höchstem Niveau arbeiten können und so Menschen mit Hörminderung ein Stück Lebensqualität zurückgeben.

### Verlag:

Median-Verlag von Killisch-Horn GmbH  
Postfach 11 07, 69169 Leimen  
Im Breitspiel 11 A, 69126 Heidelberg  
Telefon (0 62 21) 9 05 09 -0 (Zentrale)  
Telefax (0 62 21) 9 05 09 -20

### Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen rein netto.

### Bankverbindungen:

Commerzbank AG Heidelberg  
BIC (SWIFT-CODE): DRESDEFF672  
IBAN DE64 6728 0051 0542 1780 00

Sparkasse Heidelberg  
BIC (SWIFT-CODE): SOLADES1HDB  
IBAN DE76 6725 0020 0009 1407 94

Postbank Karlsruhe  
BIC (SWIFT-CODE): PBNKDEFF660  
IBAN DE72 6601 0075 0199 8237 54

Volksbank Kraichgau eG  
BIC (SWIFT-CODE): GENODE61WIE  
IBAN DE17 6769 2200 0044 4470 02

Schweiz: PostFinance  
Kto. 91-796750-4,  
Clearing-Number 9000  
BIC (SWIFT-CODE) POFICHBEXX  
IBAN CH70 0900 0000 9179 6750 4

USt-IdNr.: DE143449403

### Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Heidelberg Handelsregister Mannheim  
HRB Nr. 334 389

Grundlage dieses Tarifs sind unsere sowie  
die Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
für das Anzeigenwesen.

- |    |                    |                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | ISSN:              | 0934-1224                                                                                                                                                                                                           |
| 3  | Erscheinung:       | monatlich<br>(Mitte des Monats)                                                                                                                                                                                     |
| 4  | Jahrgang:          | 2. Jahrgang 2026                                                                                                                                                                                                    |
| 5  | Bezugspreis:       | € 67,00 pro Jahr<br>(inkl. MwSt., zzgl. Porto)<br>oder durch aktive<br>Zielgruppenqualifizierung                                                                                                                    |
| 6  | Auflage:           | 1.500 (Controlled Circulation)<br>+ Zusatzaufgabe als Auslage<br>zum Kongress                                                                                                                                       |
| 7  | Verbreitung:       | Deutschland                                                                                                                                                                                                         |
| 8  | Zielgruppe:        | Alle relevanten Akteure und<br>Mitwirkende in einzelnen<br>Hörakustikfachgeschäften<br>und Filialbetrieben – ins-<br>besondere Inhaber, kfm.<br>Mitarbeitende, Meister,<br>Gesellen, Hörhelfer und<br>Auszubildende |
| 9  | Termine:           | Anzeigenschluss<br>i.d.R am 17. des Vormonats<br><br>Druckunterlagenschluss<br>i.d.R am 24. des Vormonats                                                                                                           |
| 10 | Storno-<br>gebühr: | gemäß unserer AGB                                                                                                                                                                                                   |
| 11 | a) Preise:         | Alle in der Anzeigenpreis-<br>liste aufgeführten <b>Preise<br/>sind netto</b> und verstehen<br>sich zzgl. der gesetzlichen<br>Mehrwertsteuer.                                                                       |

# Anzeigenpreise # 1 gültig ab 1. Januar 2026

(Stand 16.11.2025, Änderungen vorbehalten)

## [Formate + Preise]

**ganzseitig**

**€ 2.848,-**

**Breite × Höhe**  
**210 mm × 280 mm**  
+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

11 b.) Preise: Farb-, Platzierungszuschläge, Malstaffeln und Sonderfarboptionen entfallen

12 Agenturprovision: Die Mittlervergütung beträgt 15 % und wird ausschließlich eingetragenen Werbemittlern gewährt.

### Technische Angaben

Format: 280 mm hoch / 210 mm breit  
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Druckverfahren u. Druckunterlagen:  
Offsetdruck | digitale Daten (70er Raster) mit  
Proof weitere Informationen auf Anfrage

Texte sollten aus Sicherheitsgründen 10 mm  
vom Rand entfernt sein, um jederzeit eine  
komfortable Lesbarkeit zum Innenbund zu  
gewährleisten.

**halbseitig (quer)**

**€ 2.168,-**

**Breite × Höhe**  
**210 mm × 135 mm**  
+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

**halbseitig (hoch)**

**Breite × Höhe**  
**100 mm × 280 mm**  
+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

**drittelseitig (quer)**

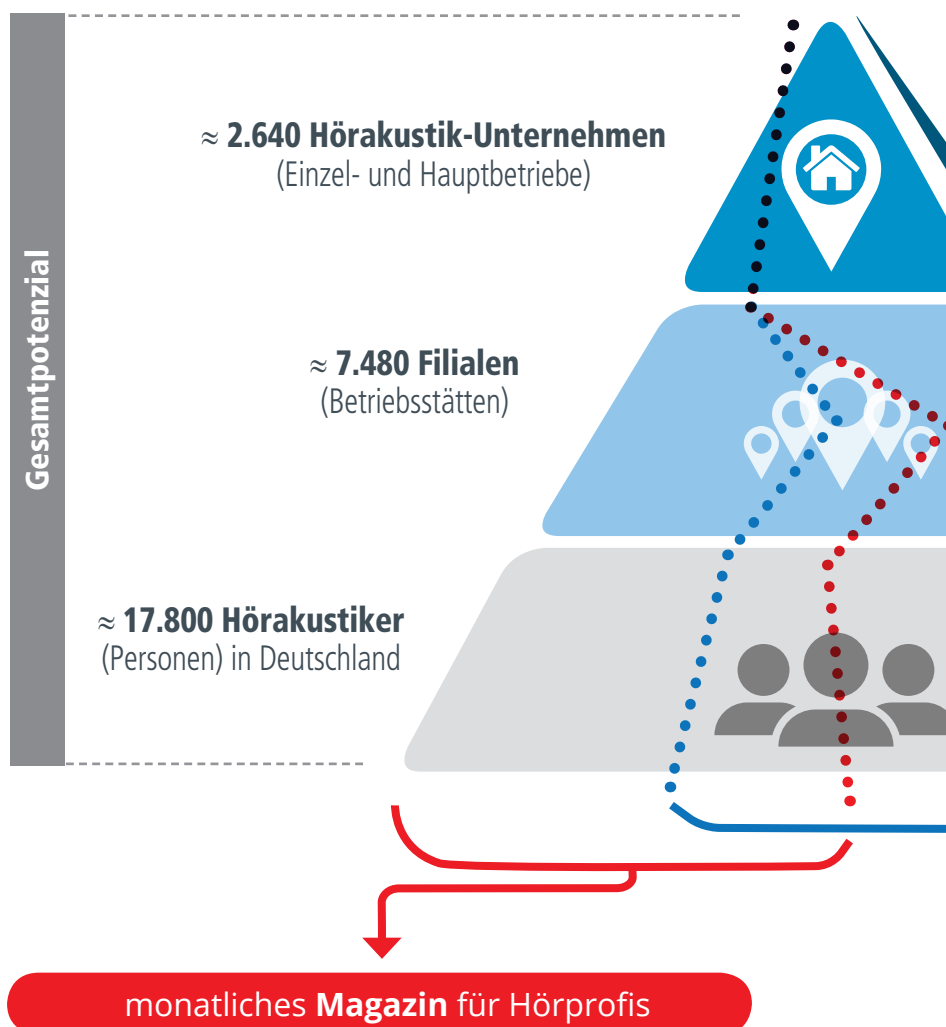
**€ 1.488,-**

**Breite × Höhe**  
**210 mm × 95 mm**  
+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

**drittelseitig (hoch)**

**Breite × Höhe**  
**71 mm × 280 mm**  
+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

## [Die **Reichweite** unserer „Hörakustik“-Produktfamilie] **Ihre Zielgruppe im Fokus!**



- **12 ×** im Jahr
- klar **abgegrenzt** zur Hörakustik-Fachausgabe
- sehr **günstiger** Jahresbezugspreis
- auf „**Du und Du**“ mit dem Leser
- rollierender **Wechselversand** auf qualifizierten Empfängerkreis (controlled circulation)
- leichtes, **informatives Layout**
- geringere Themenbreite und weniger in die Tiefe gehend
- reduzierte Branchen-/Berufspolitik
- keine fachwissenschaftlichen Beiträge
- **praxisbezogene Themenschwerpunkte** rund um die Arbeiten im Betrieb



**Januar – Dezember**  
(12 Ausgaben)

**Zielgruppe:** Alle relevanten Akteure und Mitwirkende in einzelnen Hörakustikfachgeschäften und Filialbetrieben – insbesondere Inhaber, kfm. Mitarbeitende, Meister, Gesellen, Hörhelfer und Auszubildende

# Hörakustik

## Erweiterter Empfängerkreis:

Verbände,  
Institutionen,  
Industrie,  
Entwicklungsingenieure,  
Audiologen,  
HNO-Ärzte,  
Forschungsstätten,  
Wissenschaftler,  
Krankenkassen,  
Ministerien ...

monatliche **Fachzeitschrift** für Entscheider



**Januar – Dezember**  
(12 Ausgaben)

- **12 × im Jahr**
- **umfassend**
- **technisch und fachlich tiefgehend**
- **redaktionelle Schwerpunkte** in Fachbeiträgen moderner Technologien, Audiometrie und Anpasstechniken, Berufs- und Branchenpolitik, Aus- und Weiterbildung, Unternehmensführung und einem Blick über die Grenzen
- **entscheidungsprägend**
- **Betriebsumlaufzeitschrift**

(Laut Leserumfrage werden mit den Ausgaben der „Hörakustik“ durchschnittlich 3,5 Leser pro Exemplar erreicht.)

**Zielgruppe:** Alle relevanten Entscheider und Mitwirkende in der Hörakustik-Branche, zusätzlich der o. g. erweiterte Empfängerkreis