



Zeitschrift für Audiologie

Audiological Acoustics



■ Originalarbeit

**Sprachaudiometrische
Untersuchungen im
Störgeräusch bei Kindern
mit Verdacht auf AVWS**

*H. Meister, H. von Wedel,
M. Walger, K. Wagener, T. Brand*

■ Originalarbeit

**Phonologische
Verarbeitung von
Zahlenfolgen von
Kindern mit AVWS**

*Christiane Kiese-Himmel,
Marcus Reeh (Göttingen)*

■ Editorial

Universelles Hörscreening
Manfred Gross (Berlin)

■ Tagungsbericht

DGA- und EFAS-Kongress
Birger Kollmeier



Zeitschrift für Audiologie
Audiological Acoustics

gegründet von / initiated by Dr. Werner Pistor †, Eutin, und
Professor Dr. L. Wullstein †, Würzburg

Editor-in-Chief: Prof. Dr. Jürgen Kießling, Gießen

Editorial Board:

Prof. Dr. Uwe Baumann, Frankfurt

Prof. Dr. Gottfried Diller, Heidelberg

Prof. Dr. Norbert Dillier, Zürich

PD Dr. Otto Gleich, Regensburg

Prof. Dr. Sebastian Hoth, Heidelberg

Dr. Martin Kinkel, Burgwedel

Prof. Dr. Dr. Birger Kollmeier, Oldenburg

Prof. Dr. Thomas Lenarz, Hannover

Prof. Dr. Bernd Lütkenhöner, Münster

Dr. Markus Meis, Oldenburg

Prof. Dr. Tobias Moser, Göttingen

Prof. Dr. Hellmut von Specht, Magdeburg

Prof. Dr. Hasso von Wedel, Köln

Prof. Dr. Timo Stöver, Hannover

Prof. Dr. Patrick G. Zorowka, Innsbruck

Zeitschrift für Audiologie
Audiological Acoustics

von Prof. Wullstein und Dr. Pistor als erste audiologische Fachzeitschrift auf dem Kontinent gegründet, erscheint seit 1962 – zunächst als »Zeitschrift für Hörgeräteakustik«, ab 1980 als »Audiologische Akustik / Audiological Acoustics« und mit Beginn der Ausgabe 1/1998 unter dem Titel »Zeitschrift für Audiologie / Audiological Acoustics« als deutschsprachiges Publikationsorgan der Deutschen Gesellschaft für Audiologie (DGA).

Die »Zeitschrift für Audiologie« veröffentlicht ebenso wie ihre Vorgängerin wissenschaftliche Arbeiten auf dem Gebiet der Audiologie und der Neurootologie sowie auf Gebieten, die hierzu unmittelbaren oder mittelbaren Bezug haben (Akustik, Anatomie, Arbeitsmedizin, Biochemie, Biologie, Elektrotechnik, Epidemiologie, Genetik, Hörgeräte-Akustik, Kommunikationswissenschaften, Logopädie, Pädaudiologie, Pädagogik, Pharmakologie, Phonetik, Phoniatrie, Physik, Physiologie, Psychologie). Entsprechend breit gefächert ist die Leserschaft.

Zeitschrift für Audiologie
Audiological Acoustics

wird gelesen von

- Angehörigen medizinischer Disziplinen wie z. B. HNO-Heilkunde, Phoniatrie und Pädaudiologie, Anatomie und Physiologie, Biochemie und Pharmakologie, Molekularbiologie und Genetik, Arbeitsmedizin und Epidemiologie;
- Angehörigen mathematischer sowie natur- und ingenieurwissenschaftlicher Disziplinen wie z. B. Medizinische Physik, Akustik (insbesondere Psychoakustik und Elektroakustik), Biologie, Signalerkennungstheorie und Psychophysiologie;
- Hörgeräte-Akustikern
- Schwerhörigen- und Gehörlosensonderpädagogen;
- Logopäden, Medizinisch-Technischen Assistenten, audiologischen Assistenten;
- Gewerbetreibenden und Handwerkern, die Geräte für die audiologische Diagnostik (Audiometer), Behandlung (Mittelohrimplantate), apparative Rehabilitation (Hörgeräte, Cochlea-Implantate) oder Prävention (Gehörschutz), Instrumente für die Schallerzeugung, -aufzeichnung, -wiedergabe und -messung herstellen bzw. vertreiben.

Zeitschrift für Audiologie
Audiological Acoustics

- ist der ideale Werbeträger für Herstellerfirmen von Hörgeräten, Messinstrumenten, CI-Technologie, Prüfgeräten, Lärmschutzmitteln, Stromquellen, Otoplastiken, Spezialrichtungen und -werkstoffen, elektronischem Zubehör, Fachliteratur, Ladenmobiliar;
- wird von einer Anzeigen-Abteilung mit Sachkenntnis betreut, der individuelle Beratung und unkonventionelle Hilfestellung ein Anliegen ist.

Telefon 0 62 21 – 9 05 09-0/16 • Telefax 0 62 21 – 9 05 09-20/28

Median-Verlag von Killisch-Horn GmbH
Postfach 10 39 64 – 69029 Heidelberg
Im Breitspiel 11A – 69126 Heidelberg
www.median-verlag.de

Zeitschrift für Audiologie Audiological Acoustics

Verbreitung:	Bundesrepublik Deutschland, europäisches Ausland und Übersee	Verlagsort:	Heidelberg																																								
Zielgruppe:	Audiologen, Pädaudiologen, Hörgeräte- Akustiker, HNO-Ärzte, HNO-Kliniken, Sozial- und Werksärzte, Lärmschutz- beauftragte, Logopäden, Phoniater, Psychologen, Physiologen, Fachlehrer und Schulen für Hörbehinderte	Verlag:	Median-Verlag von Killisch-Horn GmbH Postfach 10 39 64, 69029 Heidelberg Im Breitspiel 11A, 69126 Heidelberg Telefon (0 62 21) 9 05 09-0 Telefax (0 62 21) 9 05 09-20/-28 E-Mail: anzeigen@median-verlag.de Internet: www.median-verlag.de																																								
Format:	280 mm hoch / 210 mm breit	Erscheinungs- weise:	4 x jährlich 14. Februar / 15. Mai 14. August / 13. November																																								
Satzspiegel:	250 mm hoch / 188 mm breit	Anzeigenschluss:	08.01./20.03./07.07./07.10.																																								
Anzeigen- grundpreise:	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Höhe</th> <th>Breite</th> <th>EUR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1/1 Seite</td> <td>250 mm</td> <td>188 mm</td> <td>840,-</td> </tr> <tr> <td>1/2 Seite</td> <td>250 mm</td> <td>92 mm</td> <td>440,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>122 mm</td> <td>188 mm</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1/3 Seite</td> <td>250 mm</td> <td>60 mm</td> <td>294,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>80 mm</td> <td>188 mm</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1/4 Seite</td> <td>122 mm</td> <td>92 mm</td> <td>221,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>59 mm</td> <td>188 mm</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1/8 Seite</td> <td>59 mm</td> <td>92 mm</td> <td>110,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>27 mm</td> <td>188 mm</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Höhe	Breite	EUR	1/1 Seite	250 mm	188 mm	840,-	1/2 Seite	250 mm	92 mm	440,-		122 mm	188 mm		1/3 Seite	250 mm	60 mm	294,-		80 mm	188 mm		1/4 Seite	122 mm	92 mm	221,-		59 mm	188 mm		1/8 Seite	59 mm	92 mm	110,-		27 mm	188 mm		Nachlässe:	für Veröffentlichungen innerhalb eines Jahres: bei 2 Anzeigen 5 % bei 4 Anzeigen 10 % bei 8 Anzeigen 15 %
	Höhe	Breite	EUR																																								
1/1 Seite	250 mm	188 mm	840,-																																								
1/2 Seite	250 mm	92 mm	440,-																																								
	122 mm	188 mm																																									
1/3 Seite	250 mm	60 mm	294,-																																								
	80 mm	188 mm																																									
1/4 Seite	122 mm	92 mm	221,-																																								
	59 mm	188 mm																																									
1/8 Seite	59 mm	92 mm	110,-																																								
	27 mm	188 mm																																									
Vorzugsplätze:	2. + 3. Umschlagseite 912,- 4. Umschlagseite 955,-	Druckverfahren:	Offset																																								
Farbzuschläge:	pro Farbe nach Europaskala 235,- pro Sonderfarbe 365,-	Druckunterlagen:	Digitale Daten (70er Raster) mit Proof																																								
Anschnitt- zuschlag:	10 % Aufschlag Anschnittzugabe an 3 Seiten: je 3 mm ohne Bundbeschnitt Doppelseiten ohne Bundbeschnitt Farb- und Anschnittzuschläge werden nicht rabattiert	Zahlungs- bedingungen:	bei Vorauszahlung/Abbuchung 1 % Skonto, innerhalb 14 Tagen rein netto																																								
Beihefter: 4 Seiten	EUR 1.230,- (ohne Rabatt + Provision) Höchstmaße: 430 x 290 mm inkl. Beschnitt Papierqualität bis 115 g/qm mattgestrichen (Beihefter ohne Rabatt + Provision)	Bank- verbindungen:	Dresdner Bank Heidelberg Konto 5 421 780 00 (BLZ 672 800 51) SWIFT-BIC.: DRES DE FF 672 IBAN DE64 6728 0051 0542 1780 00 Deutsche Bank 24 Konto 0 15 8998 00 (BLZ 672 700 24) BIC(SWIFT-CODE): DEUT DE DB 672 IBAN DE89 6727 0024 0015 8998 00 Postbank Karlsruhe Konto 0 199 823 754 (BLZ 660 100 75) SWIFT-BIC/CODE: PBNKDEFF IBAN DE72 6601 0075 0199 8237 54																																								
Beilagen:	werden nicht aufgenommen	Schweiz:	PostFinance 91-796750-4 IBAN CH70 0900 0000 9179 6750 4																																								
Privat- Anzeigen:	1-spaltig (60 mm breit)/€ 1,12 je mm Höhe 1 ½-spaltig (92 mm breit)/€ 1,68 je mm Höhe 2-spaltig (122 mm breit)/€ 2,24 je mm Höhe 3-spaltig (188 mm breit)/€ 3,36 je mm Höhe (ohne Rabatt/Provision)	Erfüllungsort/ Gerichtsstand:	Heidelberg Handelsregister Mannheim HRB Nr. 334 389																																								
Chiffregebühr:	EUR 5,-																																										
Agenturprov.:	15 %																																										

Auf die sich ergebenden Nettopreise wird die vom Gesetzgeber festgelegte Mehrwertsteuer erhoben.

Grundlage dieses Tarifs sind unsere sowie die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Unsere Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. Anzeigenaufträge werden rechtsverbindlich mit der Annahme durch den Verlag. Sie sind in Zweifelsfällen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzunehmen.

2. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich der Verlag grundsätzlich die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.

4. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

5. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder aufbestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag haftet nicht für richtige Wiedergabe fernmündlich aufgebener Anzeigentexte oder Textänderungen.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Andrucke. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Abzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der

Verlag kann die Ausführung eines weiterlaufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.

11. Der Verlag übermittelt auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

12. Beanstandungen aller Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.

13. Tritt der Auftraggeber nach Übereinkunft mit dem Verlag vom Auftrag zurück oder wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.

14. Kosten für Bearbeitung gelieferter Daten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von gelieferten Daten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

16. Zahlungen haben auf eines der Bankkonten des Verlages zu erfolgen.

17. Ein Auflagenrückgang ist ohne Einfluss auf das Vertragsverhältnis. Etwaige Preisänderungen und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

18. Bei Insolvenzverfahren entfällt jeder Anspruch auf die tarifmäßigen Nachlässe.

19. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Offerten weiterzubefördern oder auszuhändigen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes eingeliefert werden. Das Gleiche gilt für Vermittlerangebote. »Eingeschriebene« Offerten können nicht »eingeschrieben« weiterbefördert werden.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

21. Soweit diese Bedingungen nicht entgegenstehen, gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Median-Verlag von Killisch-Horn GmbH
Heidelberg