



www.median-verlag.de

Die Fachzeitschrift für den Hörgeräteakustiker erscheint monatlich und informiert umfassend und aktuell über alle relevanten Entwicklungen der Branche.

2010 Anzeigenpreisliste



Median-Verlag
von Killisch-Horn GmbH

Unsere Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. Anzeigenaufträge werden rechtsverbindlich mit der Annahme durch den Verlag. Sie sind in Zweifelsfällen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzunehmen.
2. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich der Verlag grundsätzlich die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
3. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
5. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder auf bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag haftet nicht für richtige Wiedergabe fernmündlich aufgegebenen Anzeigentexte oder Textänderungen.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit. Sendet der Auftraggeber für den ihm rechtzeitig übermittelten Abzug nicht fristgemäß eine Freigabe, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung eines weiterlaufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
11. Der Verlag übermittelt auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
12. Beanstandung aller Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
13. Tritt der Auftraggeber nach Übereinkunft mit dem Verlag vom Auftrag zurück oder wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Bei Rücktritt vom Auftrag nach Produktionsbeginn behält sich der Verlag vor Stornogebühren zu berechnen.
14. Kosten für Bearbeitung gelieferter Daten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von gelieferten Daten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
16. Zahlungen haben auf eines der Bankkonten des Verlages zu erfolgen.
17. Ein Auflagenrückgang ist ohne Einfluss auf das Vertragsverhältnis. Etwaige Preisänderungen und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
18. Bei Insolvenzverfahren entfällt jeder Anspruch auf die tarifmäßigen Nachlässe.
19. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Offerten weiterzubefördern oder auszuhändigen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes eingeleistet werden. Das Gleiche gilt für Vermittlerangebote. »Eingeschriebene« Offerten können nicht »eingeschrieben« weiterbefördert werden.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.
21. Soweit diese Bedingungen nicht entgegenstehen, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, verabschiedet vom Zentrallausschuss der Werbewirtschaft (ZAW).

Anzeigenpreisliste Nr. 25 gültig ab 1. Januar 2010

(Stand 30.12.2009, Änderungen vorbehalten)

1 Charakteristik:

Die Fachzeitschrift »Hörakustik« (45. Jahrgang) erscheint monatlich und informiert umfassend und aktuell über alle relevanten Entwicklungen der Branche. Sie ist meinungsbildend für das Fach der Hörgeräteakustik im deutschsprachigen Raum, Mitteilungsorgan der Bundesinnung der Hörgeräteakustiker (biha) und begleitet den Berufsstand seit seinen Anfängen bis heute. Die redaktionellen Schwerpunkte liegen in der Veröffentlichung von Fachbeiträgen zur Technologie moderner Hörsysteme sowie zu Audiometrie und Anpassstechnik. Zum Inhalt gehören weiterhin die Bereiche Verbands- und Branchenpolitik, Produkte und Markt, Ausbildung/Weiterbildung, Unternehmensführung, Veranstaltungen, Betroffene, Personelles, Rund ums Hören, Blick über die Grenzen sowie diverse Rubriken. Wichtiger Bestandteil ist der für die Branche umfangreichste Stellenmarkt im deutschsprachigen Raum.

Verlag: Median-Verlag von Killisch-Horn GmbH
Postfach 10 39 64, 69029 Heidelberg
Im Breitspiel 11 A, 69126 Heidelberg
Anzeigenleitung: Kyra Schifflke
Telefon (0 62 21) 9 05 09-0 Anzeigenabteilung -16
Telefax (0 62 21) 9 05 09-20
E-Mail: anzeigen@median-verlag.de
Internet: www.median-verlag.de

Zahlungsbedingungen:
bei Vorauszahlung / Abbuchung 1% Skonto,
innerhalb 14 Tagen rein netto.

Bankverbindungen:

Dresdner Bank Heidelberg
Konto: 542 178 000 (BLZ 672 800 51)
BIC (SWIFT-CODE): DRESDEFF672
IBAN DE64 6728 0051 0542 1780 00

Sparkasse Heidelberg
Konto 91 40 794 (BLZ 672 500 20)
BIC (SWIFT-CODE): SOLADES1HDB
IBAN DE76 6725 0020 0009 1407 94

Postbank Karlsruhe
Konto 0 199 823 754 (BLZ 660 100 75)
BIC (SWIFT-CODE): PBNKDEFF660
IBAN DE72 6601 0075 0199 8237 54

Schweiz:
PostFinance 91-796750-4
Clearing-Number 9000
BIC (SWIFT-CODE) POFICHBEXXX
IBAN CH70 0900 0000 9179 6750 4

USt-IdNr.: DE143449403

Erfüllungsort und Gerichtsstand:
Heidelberg Handelsregister Mannheim
HRB Nr. 334 389

Grundlage dieses Tarifs sind unsere sowie die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

»Hörakustik« ist dank ihrer interessierten und aufgeschlossenen Leserschaft und eines qualifizierten Redaktions- und Autorenteam ein idealer Werbeträger.

- 2 ISSN:** 0933-1980
- 3 Erscheinungsweise:** monatlich
(i.d.R. am 5. des Monats)
- 4 Jahrgang:** 45. Jahrgang 2010
- 5 Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) € 131,50
(inkl. Porto und MwSt.) Jahresabonnement (Europa) € 161,00
Jahresabonnement (Welt) € 165,00
Jahresabonnement (Luftpost) € 178,00
- 6 Auflage:** 3.000 Exemplare,
Oktoberausgabe 3.300 Exemplare
- 7 Verbreitung:** Bundesrepublik Deutschland,
europäisches Ausland und Übersee
- 8 Zielgruppe:** Hörgeräteakustiker, HNO-Ärzte,
Entwicklungsingenieure, Schwerhörigen-
Pädagogen, Audiologen, Wissenschaftler
benachbarter Fachgebiete, Mitarbeiter
in Kliniken, Handwerkskammer, Labors,
Forschungsstätten, Industrie, Ministerien,
Krankenkassen u. v. m.
- 9 Termine:**
- | | |
|------------------------|----------------------|
| Anzeigenschluss | am 10. des Vormonats |
| Druckunterlagenschluss | am 16. des Vormonats |
- Oktober-Ausgabe 2010 (Kongressheft):
- | | |
|------------------------|-------------------|
| Anzeigenschluss | 1. September 2010 |
| Druckunterlagenschluss | 8. September 2010 |

Anzeigenpreisliste Nr. 25 gültig ab 1. Januar 2010

(Stand 30.12.2009, Änderungen vorbehalten)

10 Format: 280 mm hoch / 210 mm breit

11 Satzspiegel: 250 mm hoch / 188 mm breit

12 Anzeigengrundpreise im redaktionellen Teil:

Grundpreise Standardformate:

	Höhe	Breite	EUR
1/1 Seite	250 mm	188 mm	1.395,-
1/2 Seite	250 mm 122 mm	92 mm 188 mm	732,-
1/3 Seite	250 mm 80 mm	60 mm 188 mm	488,-
1/4 Seite	122 mm 59 mm	92 mm 188 mm	366,-
1/8 Seite	59 mm 27 mm	92 mm 188 mm	183,-
1/16 Seite	27 mm 13 mm	92 mm 188 mm	92,-

Vorzugsplätze: 2. + 3. Umschlagseite 1.488,-
4. Umschlagseite 1.571,-

Farbzuschläge: pro Farbe nach Europaskala 305,-
pro Sonderfarbe 445,-

Anschnittzuschlag: 10 % Aufschlag
Anschnittzugabe an 3 Seiten:
je 3 mm im Bund: 3 mm (Fräsrand)
Bei Doppelseiten je 2 mm
Überlappung im Bund.

Beihefter: 2 Seiten: 1.497,-
Format: 210 mm breit / 280 mm hoch
4 Seiten: 2.289,-
Format: 420 mm breit / 280 mm hoch
Beschnittzugaben:
Kopf/Fuß je 5 mm
außen 5 mm
Fräsrand im Bund je 3 mm
Papier bis 115 g/qm mattgestrichen,
stärkere Grammaturn auf Anfrage
(Beihefter ohne Rabatt + Provision)

Weitere Sonderformate/Ad Specials auf Anfrage

Kleinanzeigenpreise redaktioneller Teil

(für Anzeigen, die nicht den Standardformaten entsprechen)

Breite	je mm Höhe EUR	bei 4c zzgl. je mm Höhe EUR
188 mm	5,58	3,66
122 mm	3,72	2,44
92 mm	2,79	1,83
60 mm	1,86	1,22

13 Anzeigenpreise Stellenmarkt/Angebote-Anfragen

Grundpreise s/w

Farbzuschlag

Breite	je mm Höhe EUR	bei 4c zzgl. je mm Höhe EUR
188 mm	5,40	3,66
122 mm	3,60	2,44
92 mm	2,70	1,83
60 mm	1,80	1,22

Internetpräsenz:

nur in Verbindung mit der Printausgabe EUR 2,50

Auf die sich ergebenden Nettopreise wird die vom Gesetzgeber festgelegte Mehrwertsteuer erhoben.

Nachlässe:

für Veröffentlichungen innerhalb eines Jahres

bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 12 bis 23 Anzeigen	15 %
bei 24 Anzeigen und mehr	20 %

Text- und Größenwechsel gestattet

Kleinanzeigen ohne Rabatt, Farb- und andere Zuschläge ohne Rabatt, Beihefter u.a. Sonderformate/Ad Specials ohne Rabatt und ohne Provision. Sonderkonditionen auf Anfrage

Chiffregebühr: EUR 5,-

14 Agenturprovision: 15 %

15 Stornogebühr: gemäß unserer AGB

16 Druckverfahren u. Druckunterlagen: Offsetdruck | Digitale Daten (70er Raster) mit Proof (weitere Informationen zur Datenlieferung auf Anfrage)