www.hoerakustik.net

Hörakustik

www.median-verlag.de

Die Fachzeitschrift für den Hörakustiker erscheint monatlich und informiert umfassend und aktuell über alle relevanten Entwicklungen der Branche.

2017

Anzeigenpreisliste

Nr. 32 gültig ab 1. Januar 2017

(Stand 21.12.2016, Änderungen vorbehalten)

Median-Verlag
von Killisch-Horn GmbH

Unsere Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbeformen

Definition: „Anzeigen" umfasst Anzeigen und andere Werbeformen (z.B. Beilagen).

1. Anzeigenaufträge werden rechtsverbindlich mit der Annahme durch den Verlag. Sie sind in Zweifelsfällen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzunehmen.
2. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich der Verlag grundsätzlich die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
3. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
5. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder auf bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag haftet nicht für richtige Wiedergabe fernmündlich aufgegebener Anzeigentexte oder Textänderungen.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit. Sendet der Auftraggeber für den ihm rechtzeitig übermittelten Abzug nicht fristgemäß eine Freigabe, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung eines weiterlaufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
11. Der Verlag übermittelt auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
12. Beanstandung aller Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
13. Tritt der Auftraggeber nach Übereinkunft mit dem Verlag vom Auftrag zurück oder wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Bei Rücktritt vom Auftrag nach Produktionsbeginn behält sich der Verlag vor Stornogebühren zu berechnen.
14. Kosten für Bearbeitung gelieferter Daten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von gelieferten Daten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
16. Zahlungen haben auf eines der Bankkonten des Verlages zu erfolgen.
17. Ein Auflagenrückgang ist ohne Einfluss auf das Vertragsverhältnis. Etwaige Preisänderungen und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
18. Bei Insolvenzverfahren entfällt jeder Anspruch auf die tarifmäßigen Nachlässe.
19. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Offerten weiterzubefördern oder auszuhändigen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes eingeliefert werden. Das Gleiche gilt für Vermittlerangebote. »Eingeschriebene« Offerten können nicht »eingeschrieben« weiterbefördert werden.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.
21. Soweit diese Bedingungen nicht entgegenstehen, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, verabschiedet vom Zentralausschuss der Werbewirtschaft (ZAW).

Median-Verlag von Killisch-Horn GmbH, Heidelberg

Anzeigenpreisliste Nr. 32 gültig ab 1. Januar 2017

(Stand 21.12.2016, Änderungen vorbehalten)

1 Charakteristik: Die Fachzeitschrift **„Hörakustik"** (52. Jahrgang) erscheint monatlich und informiert umfassend und aktuell über alle relevanten Entwicklungen der Branche. Sie ist meinungsbildend für das Fach der Hörakustik im deutschsprachigen Raum und begleitet den Berufsstand seit seinen Anfängen bis heute. Die redaktionellen Schwerpunkte liegen in der Veröffentlichung von Fachbeiträgen zur Technologie moderner Hörsysteme sowie zu Audiometrie und Anpasstechnik. Zum Inhalt gehören weiterhin die Bereiche Verbands- und Branchenpolitik, Produkte und Markt, Ausbildung/Weiterbildung, Unternehmensführung, Veranstaltungen, Betroffene, Personelles, Rund ums Hören, Blick über die Grenzen sowie diverse Rubriken.

Darüber hinaus bündelt sie im speziellen Anzeigenteil sowie dem damit verbundenem **Online-Stellenmarkt für die Hörakustik** den umfangreichsten Stellenmarkt der Branche im deutschsprachigen Raum mit aktuellen Stellenangeboten und Gesuchen in der Hörakustik.

„Hörakustik" ist dank ihrer interessierten und aufgeschlossenen Leserschaft und eines qualifizierten Redaktions- und Autorenteams ein idealer Werbeträger.

2 ISSN: 0933-1980

3 Erscheinungsweise: monatlich (i.d.R. am 5. des Monats)

4 Jahrgang: 52. Jahrgang 2017

5 Bezugspreis: (inkl. Porto und MwSt.)

Jahresabonnement (Inland)	€ 142,90
Jahresabonnement (Ausland)	€ 178,00
Jahresabonnement (Luftpost)	€ 189,00

6 Auflage: 3.300 Exemplare, Oktoberausgabe 3.500 Exemplare

7 Verbreitung: Bundesrepublik Deutschland, europäisches Ausland und Übersee

8 Zielgruppe: Hörakustiker, HNO-Ärzte, Entwicklungsingenieure, Schwerhörigen-Pädagogen, Audiologen, Wissenschaftler benachbarter Fachgebiete, Mitarbeiter in Kliniken, Handwerkskammern, Labors, Forschungsstätten, Industrie, Ministerien, Krankenkassen u. v. m.

9 Termine:

Anzeigenschluss	am 10. des Vormonats
Druckunterlagenschluss	am 16. des Vormonats

Oktober-Ausgabe 2017 (Kongressheft) und November-Ausgabe:

Anzeigenschluss	bitte erfragen
Druckunterlagenschluss	bitte erfragen

Verlag: Median-Verlag von Killisch-Horn GmbH
Postfach 10 39 64, 69029 Heidelberg
Im Breitspiel 11 A, 69126 Heidelberg
Telefon (0 62 21) 9 05 09 -0 (Zentrale)
Telefax (0 62 21) 9 05 09 -20

Anzeigen- und Kundenbetreuung:
Katalin Heath Durchwahl -16
Anna Walter Durchwahl -30
E-Mail: anzeigen@median-verlag.de

Zahlungsbedingungen:
bei Vorauszahlung /Abbuchung 1% Skonto,
innerhalb 14 Tagen rein netto.

Bankverbindungen:

Commerzbank AG Heidelberg
Kto. 542 178 000 (BLZ 672 800 51)
BIC (SWIFT-CODE): DRESDEFF672
IBAN DE64 6728 0051 0542 1780 00

Sparkasse Heidelberg
Kto. 91 40 794 (BLZ 672 500 20)
BIC (SWIFT-CODE): SOLADES1HDB
IBAN DE76 6725 0020 0009 1407 94

Postbank Karlsruhe
Kto. 0 199 823 754 (BLZ 660 100 75)
BIC (SWIFT-CODE): PBNKDEFF660
IBAN DE72 6601 0075 0199 8237 54

Schweiz: PostFinance
Kto. 91-796750-4
Clearing-Number 9000
BIC (SWIFT-CODE) POFICHBEXXX
IBAN CH70 0900 0000 9179 6750 4

USt-IdNr.: DE143449403

Erfüllungsort und Gerichtsstand:
Heidelberg Handelsregister Mannheim
HRB Nr. 334 389

Grundlage dieses Tarifs sind unsere sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Anzeigenpreisliste Nr. 32 gültig ab 1. Januar 2017

(Stand 21.12.2016, Änderungen vorbehalten)

10 Format: 280 mm hoch / 210 mm breit
11 Satzspiegel: 250 mm hoch / 183 mm breit

Alle in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Preise sind netto und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

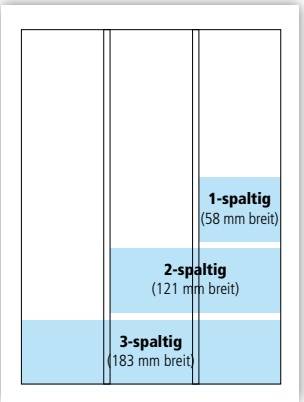
12 Anzeigenpreise im redaktionellen Teil:

(für die Oktoberausgabe gelten die gesonderten Preise in blau)

Preise Millimeter-Formate:

Millimeteranzeigen sind nur innerhalb des Satzspiegels buchbar (kein Anschnitt).

Die Mindestabrechnungshöhe beträgt 15 mm.



Format	s/w je mm Höhe EUR		Zuschlag 2c – 4c je mm Höhe EUR	
1-spaltig (58 mm breit)	(3,42)	3,26	(1,71)	1,63
2-spaltig (121 mm breit)	(6,84)	6,52	(3,42)	3,26
3-spaltig (183 mm breit)	(10,26)	9,78	(5,13)	4,89

Preise Standard-Formate:

Format	Grundpreis (innerhalb des Satzspiegels)		Anschnittformate** (randlos: 2 bis 4 Seiten)	
1/1 Seite				
s/w	(2.568,–)	2.445,–	(2.824,–)	2.689,–
Zuschlag 2c – 4c	*entfällt*		*entfällt*	
2/3 Seite				
s/w	(1.676,–)	1.596,–	(1.844,–)	1.755,–
Zuschlag 2c – 4c	(838,–)	798,–	(922,–)	877,50
1/2 Seite				
s/w	(1.294,–)	1.232,–	(1.423,–)	1.355,–
Zuschlag 2c – 4c	(647,–)	616,–	(711,–)	677,50
1/3 Seite				
s/w	(863,–)	822,–	(949,–)	904,–
Zuschlag 2c – 4c	(431,–)	411,–	(474,–)	452,–
1/4 Seite				
s/w	(678,–)	645,–	(746,–)	709,–
Zuschlag 2c – 4c	(339,–)	322,50	(372,–)	354,50

Farbzuschläge:

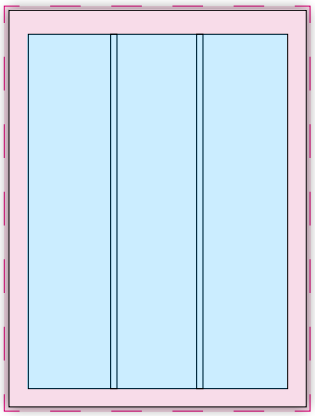
- je zusätzliche Sonder-/Schmuckfarbe zzgl. 465,–
- ab 90% Seitenbelegung entfällt der 2c – 4c Farbzuschlag

** Anschnittzugabe (grundsätzlich an allen Seiten) je 3 mm

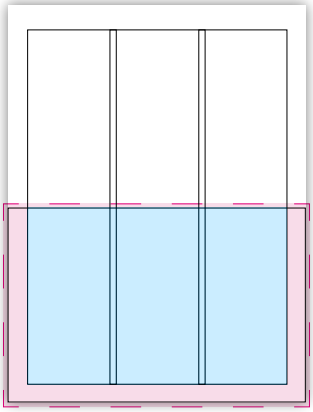
Platzierungszuschläge:

- Platzierungswunsch im Innenteil zzgl. 150,–
- Umschlagseiten nur ganzseitig im Anschnittformat buchbar
- 2. oder 3. Umschlagseite zzgl. 270,–
- 4. Umschlagseite zzgl. 360,–

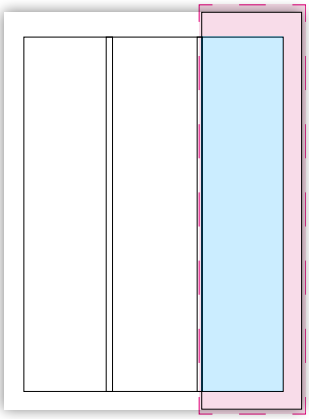
Standard-Formate im Innenteil



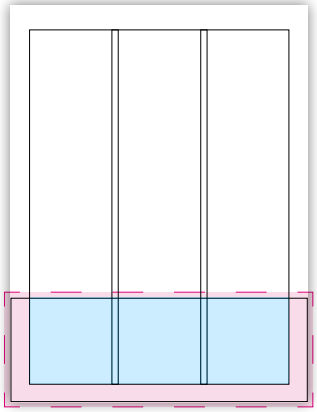
1/1 Seite
Satzspiegel: 183 mm (B) x 250 mm (H)
Anschnitt: 210 mm (B) x 280 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)



1/2 Seite (3-spaltig | quer)
Satzspiegel: 183 mm (B) x 122 mm (H)
Anschnitt: 210 mm (B) x 135 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)

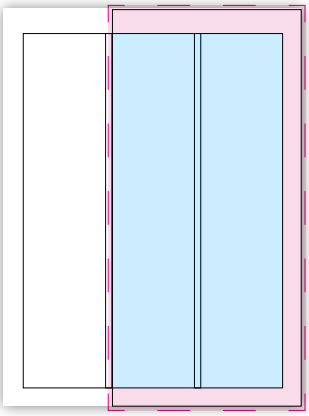


1/3 Seite (1-spaltig | hoch)
Satzspiegel: 58 mm (B) x 250 mm (H)
Anschnitt: 71 mm (B) x 280 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)

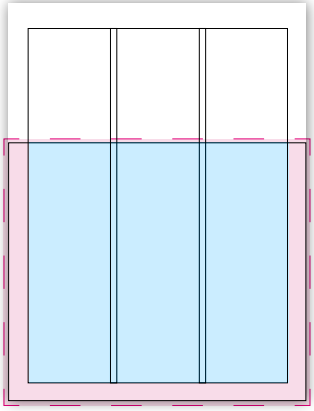


1/4 Seite (3-spaltig | quer)
Satzspiegel: 183 mm (B) x 61 mm (H)
Anschnitt: 210 mm (B) x 74 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)

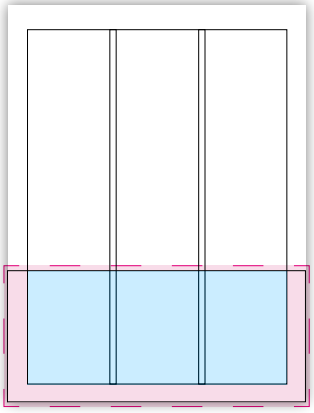
weitere Standard-Formate im Innenteil



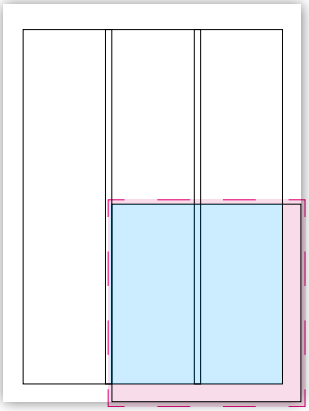
2/3 Seite (2-spaltig | hoch)
Satzspiegel: 121 mm (B) x 250 mm (H)
Anschnitt: 133 mm (B) x 280 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)



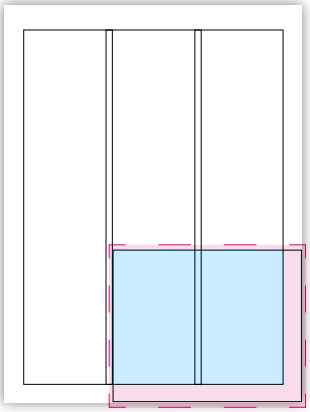
2/3 Seite (3-spaltig | quer)
Satzspiegel: 183 mm (B) x 166 mm (H)
Anschnitt: 210 mm (B) x 179 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)



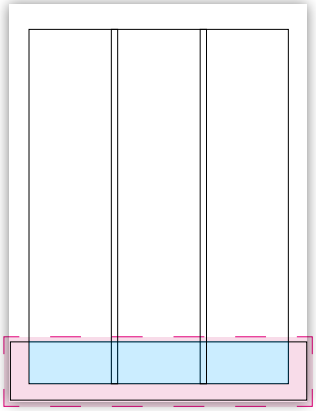
1/3 Seite (3-spaltig | quer)
Satzspiegel: 183 mm (B) x 82 mm (H)
Anschnitt: 210 mm (B) x 95 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)



1/3 Seite (2-spaltig | Eckfeld)
Satzspiegel: 121 mm (B) x 127 mm (H)
Anschnitt: 133 mm (B) x 139 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)



1/4 Seite (2-spaltig | Eckfeld)
Satzspiegel: 121 mm (B) x 95 mm (H)
Anschnitt: 133 mm (B) x 107 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)



1/8 Seite (3-spaltig | quer)
Satzspiegel: 183 mm (B) x 31 mm (H)
Anschnitt: 210 mm (B) x 44 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)

Beilagen, etc.:	Postkarte aufspenden		1.570,–
	CD aufkleben		1.830,–
	Banderole		1.650,–
	Beilage*	(1.640,–)	1.565,–

*bis 25g je Beilage und maximal 200 mm breit / 270 mm hoch (die Anzahl Beilagen ist je Ausgabe begrenzt, die Buchungsmöglichkeit erfolgt nach verbindlicher Bestellreihenfolge und durch Bestätigung)

Andere Sonderformate/Ad Specials auf Anfrage

13 Anzeigenpreise Stellenmarkt/Angebote-Anfragen

inkl. Veröffentlichung im Stellenmarkt auf www.hoerakustik.net

Breite	s/w je mm Höhe EUR	Zuschlag 2c – 4c je mm Höhe EUR
188 mm	6,47	3,23
122 mm	4,31	2,15
92 mm	3,23	1,62
60 mm	2,15	1,08

Chiffregebühr: EUR 5.–

14 Nachlässe:

für Veröffentlichungen innerhalb eines Jahres
(Anzeigenwechsel und Größenänderung (± 25%) gestattet)

ab	3 Anzeigen	3 %
ab	6 Anzeigen	5 %
ab	12 Anzeigen	10 %
ab	24 Anzeigen und mehr	15 %

Farb- (2c – 4c und Sonderfarben) sowie andere Zuschläge ohne Rabatt, Beihefter u.a. Sonderformate/Ad Specials sowie Beilagen ohne Rabatt und ohne Provision. Bei Nichtabnahme vereinbarter Abschlussmengen innerhalb eines Kalenderjahres wird der zuviel gewährte Rabatt nachbelastet. Sonderkonditionen auf Anfrage.

15 Agenturprovision: 15 %

16 Stornogebühr: gemäß unserer AGB

17 Druckverfahren u. Druckunterlagen: Offsetdruck | Digitale Daten (70er Raster) mit Proof (weitere Informationen zur Datenlieferung auf Anfrage)

*Alle dargestellten Anzeigen**positionen** (Millimeter- und Standard-Formate) sind nur beispielhaft und können ohne zusätzliche Platzierungsbuchung an einer anderen Stelle innerhalb von Doppelseiten erscheinen.