Erscheinungstermine | Formate | Preise

Die Fachzeitschrift für den Hörakustiker erscheint monatlich und informiert umfassend und aktuell über alle relevanten Entwicklungen der Branche.

MEDIADATEN

2019
Anzeigenpreisliste



Unsere Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbeformen

Definition: "Anzeigen" umfasst Anzeigen und andere Werbeformen (z.B. Beilagen).

- Anzeigenaufträge werden rechtsverbindlich mit der Annahme durch den Verlag. Sie sind in Zweifelsfällen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzunehmen.
- 2. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich der Verlag grundsätzlich die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
- Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder auf bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- 7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag haftet nicht für richtige Wiedergabe fernmündlich aufgegebener Anzeigentexte oder Textänderungen.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit. Sendet der Auftraggeber für den ihm rechtzeitig übermittelten Abzug nicht fristgemäß eine Freigabe, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung eines weiterlaufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
- 11. Der Verlag übermittelt auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- 2. Beanstandung aller Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
- 13. Tritt der Auftraggeber nach Übereinkunft mit dem Verlag vom Auftrag zurück oder wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Bei Rücktritt vom Auftrag nach Produktionsbeginn behält sich der Verlag vor Stornogebühren zu berechnen.
- Kosten für Bearbeitung gelieferter Daten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von gelieferten Daten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- 16. Zahlungen haben auf eines der Bankkonten des Verlages zu erfolgen.
- 17. Ein Auflagenrückgang ist ohne Einfluss auf das Vertragsverhältnis. Etwaige Preisänderungen und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- 18. Bei Insolvenzverfahren entfällt jeder Anspruch auf die tarifmäßigen Nachlässe.
- 19. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Offerten weiterzubefördern oder auszuhändigen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes eingeliefert werden. Das Gleiche gilt für Vermittlerangebote. »Eingeschriebene« Offerten können nicht »eingeschrieben« weiterbefördert werden.
- 20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.
- Soweit diese Bedingungen nicht entgegenstehen, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, verabschiedet vom Zentralausschuss der Werbewirtschaft (ZAW).



einfach mehr wissen

Anzeigenpreisliste Nr. 34 gültig ab 1. Januar 2019

(Stand 10.10.2018, Änderungen vorbehalten)

1 Charakteristik:

Die Fachzeitschrift "Hörakustik" (54. Jahrgang) erscheint monatlich und informiert umfassend und aktuell über alle relevanten Entwicklungen der Branche. Sie ist meinungsbildend für das Fach der Hörakustik im deutschsprachigen Raum und begleitet den Berufsstand seit seinen Anfängen bis heute. Die redaktionellen Schwerpunkte liegen in der Veröffentlichung von Fachbeiträgen zur Technologie moderner Hörsysteme sowie zu Audiometrie und

Verlag: Median-Verlag von Killisch-Horn GmbH Postfach 10 39 64, 69029 Heidelberg Im Breitspiel 11 A, 69126 Heidelberg Telefon (0 62 21) 9 05 09 -0 (Zentrale)

Telefax (0 62 21) 9 05 09 -20

Anzeigen- und Kundenbetreuung:

Katalin Heath Durchwahl -16
Anna Walter Durchwahl -30
Katharina Baumann Durchwahl -39

E-Mail: anzeigen@median-verlag.de

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen rein netto.

Bankverbindungen:

Commerzbank AG Heidelberg Kto. 542 178 000 (BLZ 672 800 51) BIC (SWIFT-CODE): DRESDEFF672 IBAN DE64 6728 0051 0542 1780 00

Sparkasse Heidelberg

Kto. 91 40 794 (BLZ 672 500 20) BIC (SWIFT-CODE): SOLADES1HDB IBAN DE76 6725 0020 0009 1407 94

Postbank Karlsruhe

Kto. 0 199 823 754 (BLZ 660 100 75) BIC (SWIFT-CODE): PBNKDEFF660 IBAN DE72 6601 0075 0199 8237 54

Schweiz: PostFinance Kto. 91-796750-4 Clearing-Number 9000

BIC (SWIFT-CODE) POFICHBEXXX IBAN CH70 0900 0000 9179 6750 4

USt-IdNr.: DE143449403

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Heidelberg Handelsregister Mannheim

HRB Nr. 334 389

Grundlage dieses Tarifs sind unsere sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Anpasstechnik. Zum Inhalt gehören weiterhin die Bereiche Verbandsund Branchenpolitik, Produkte und Markt, Ausbildung/Weiterbildung, Unternehmensführung, Veranstaltungen, Betroffene, Personelles, Rund ums Hören, Blick über die Grenzen sowie diverse Rubriken.

Darüber hinaus bündelt sie im speziellen Anzeigenteil sowie dem damit verbundenem **Online-Stellenmarkt für die Hörakustik** den umfangreichsten Stellenmarkt der Branche im deutschsprachigen Raum mit aktuellen Stellenangeboten und Gesuchen in der Hörakustik.

"Hörakustik" ist dank ihrer interessierten und aufgeschlossenen Leserschaft und eines qualifizierten Redaktions- und Autorenteams ein idealer Werbeträger.

2 ISSN: 0933-1980

3 Erscheinungsweise: monatlich

(i.d.R. am 5. des Monats)

4 Jahrgang: 54. Jahrgang 2019

5 **Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) € 144,25 (inkl. Porto und MwSt.) Jahresabonnement (Ausland) € 184,10

Jahresabonnement (Luftpost) € 193,50

6 Auflage: 3.300 Exemplare,

Oktoberausgabe 3.800 Exemplare

7 Verbreitung: Bundesrepublik Deutschland,

europäisches Ausland und Übersee

8 Zielgruppe: Hörakustiker, HNO-Ärzte, Entwicklungs-

ingenieure, Schwerhörigen-Pädagogen, Audiologen, Wissenschaftler benachbarter Fachgebiete, Mitarbeiter in Kliniken, Handwerkskammern, Labors, Forschungsstätten, Industrie, Ministerien,

Krankenkassen u. v. m.

9 Termine:

Anzeigenschluss am 10. des Monats Druckunterlagenschluss am 16. des Monats

Oktober-Ausgabe 2019 (Kongressheft) und November-Ausgabe:

Anzeigenschluss bitte erfragen Druckunterlagenschluss bitte erfragen



einfach mehr wissen

Anzeigenpreisliste Nr. 34 gültig ab 1. Januar 2019

(Stand 10.10.2018, Änderungen vorbehalten)

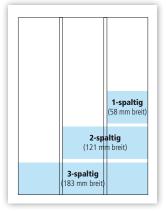
10 Anzeigenpreise im redaktionellen Teil:

(für die Oktoberausgabe gelten die gesonderten Preise in blau)

I. Preise Millimeter-Formate (im redaktionellen Teil):

Millimeteranzeigen sind nur innerhalb des Satzspiegels buchbar (kein Anschnitt).

Die Mindestabrechnungshöhe beträgt 15 mm.



Format	s/w je mm Höhe EUR	Zuschlag 2c – 4c je mm Höhe EUR
1-spaltig (58 mm breit)	(3,52) 3,36	(1,76) 1,68
2-spaltig (121 mm breit)	(7,05) 6,72	(3,52) 3,36
3-spaltig (183 mm breit)	(10,57) 10,07	(5,28) 5,04

II. Preise Standard-Formate (im redaktionellen Teil): (ab 90% Seitenbelegung entfällt der 2c – 4c Farbzuschlag)

Format	Grundpreis (innerhalb	Anschnittformate (1)
1/1 Seite	des Satzspiegels)	(randlos)
s/w	(2.645,-) 2.518,-	(2.908,-) 2.769,-
Zuschlag 2c — 4c	entfällt	entfällt
2/3 Seite		
s/w	(1.726,-) 1.644,-	(1.899,-) 1.808,-
Zuschlag 2c — 4c	(863,–) 822,–	(949,50) 904,–
1/2 Seite		
s/w	(1.332,-) 1.268,-	(1.466,-) 1.396,-
Zuschlag 2c — 4c	(666,–) 634,–	(733,–) 698,–
1/3 Seite		
s/w	(888,–) 846,–	(978,–) 932,–
Zuschlag 2c — 4c	(444,–) 423,–	(489,–) 466,–
1/4 Seite		
s/w	(698,–) 664,–	(768,–) 730,–
Zuschlag 2c — 4c	(349,–) 332,–	(383,–) 365,–

11 Farbzuschläge:

Je zusätzliche Sonder-/Schmuckfarbe

zzgl. 465,-

Alle in der Anzeigenpreisliste aufgeführten **Preise sind netto** und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

12 Platzierungszuschläge:

• Innen zzgl. 150,–

Umschlag- und Sonderseiten nur ganzseitig im Anschnittformat buchbar

•	2. oder 3. Umschlagseite	zzgl. 270,-
	U2 + Seite 1 als Doppelseite	zzgl. 405,–
•	Seite 2 (links neben Editorial)	zzgl. 410,-
•	4. Umschlagseite	zzgl. 360,-

 13 Beilagen, etc.:
 Postkarte aufspenden
 1.570,

 CD aufkleben
 1.830,

 Banderole
 ab 1.650,

 Beilage*
 (2.279,-) 2.175,

*bis 25g je Beilage und maximal 200 mm breit / 270 mm hoch (die Anzahl Beilagen ist je Ausgabe begrenzt, die Buchungsmöglichkeit erfolgt nach verbindlicher Bestellreihenfolge und durch Bestätigung)

Andere Sonderformate/Ad Specials auf Anfrage

14 Anzeigenpreise im Stellenmarkt/Angebote-Anfragen

inkl. Veröffentlichung im Stellenmarkt auf www.hoerakustik.net

Breite	s/w je mm Höhe EUR	Zuschlag 2c – 4c je mm Höhe EUR
188 mm	6,47	3,23
122 mm	4,31	2,15
92 mm	3,23	1,62
60 mm	2,15	1,08

Achtung, andere Spaltenbreiten! Alle Millimeter-Anzeigen im Stellenmarkt sind nur ohne Anschnitt und bis zu einer max. Höhe von 250 mm buchbar. Im Anschnitt sind ausschließlich halb- und ganzseitige Anzeigen gegen Aufpreis erhältlich.

Chiffregebühr: EUR 5.–

15 Nachlässe:

für Veröffentlichungen innerhalb eines Jahres (Anzeigenwechsel und Größenänderung (± 25%) gestattet)

ab	3 Anzeigen	3	%
ab	6 Anzeigen	5	%
ab	12 Anzeigen	10	%
ah	24 Anzeigen und mehr	15	0/0

Farb- (2c – 4c und Sonderfarben) sowie andere Zuschläge ohne Rabatt, Beihefter u.a. Sonderformate/Ad Specials sowie Beilagen ohne Rabatt und ohne Provision. Bei Nichtabnahme vereinbarter Abschlussmengen innerhalb eines Kalenderjahres wird der zuviel gewährte Rabatt nachbelastet. Sonderkonditionen auf Anfrage.

16 Agenturprovision: Die Mittlervergütung beträgt 15 %

und wird ausschließlich eingetragenen

Werbungsmittlern gewährt.

17 Stornogebühr: gemäß unserer AGB



Hörakustik einfach mehr wissen

Anzeigenpreisliste Nr. 34 gültig ab 1. Januar 2019

(Stand 10.10.2018, Änderungen vorbehalten)

Technische Angaben

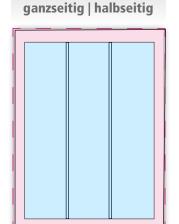
18 Format: 280 mm hoch / 210 mm breit 19 Satzspiegel: 250 mm hoch / 183 mm breit (im Stellenmarkt 250 mm hoch / 188 mm breit)

20 Druckverfahren u. **Druckunterlagen:**

Offsetdruck | Digitale Daten (70er Raster) mit Proof (weitere Informationen zur Datenlieferung auf Anfrage)

(1) Anschnittzugabe (an allen Seiten) je 3 mm

Standard-Formate im redaktionellen Innenteil



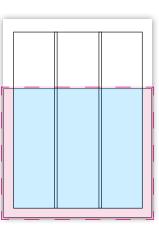
1/1 Seite

Satzspiegel: 183 mm (B) x 250 mm (H) Anschnitt: 210 mm (B) x 280 mm (H) (zzgl. 3 mm an allen Seiten)



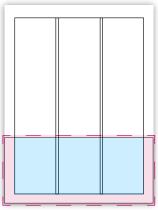
2/3 Seiten

1/2 Seite (3-spaltig | quer) Satzspiegel: 183 mm (B) x 122 mm (H) Anschnitt: 210 mm (B) x 135 mm (H) (zzgl. 3 mm an allen Seiten)

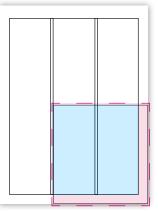


2/3 Seite (3-spaltig | quer) Satzspiegel: 183 mm (B) x 166 mm (H) Anschnitt: 210 mm (B) x 179 mm (H) (zzgl. 3 mm an allen Seiten)

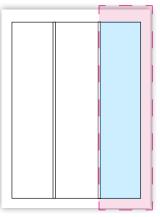
1/3 Seiten



1/3 Seite (3-spaltig | quer) Satzspiegel: 183 mm (B) x 82 mm (H) Anschnitt: 210 mm (B) x 95 mm (H) (zzgl. 3 mm an allen Seiten)

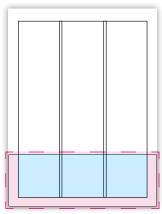


1/3 Seite (2-spaltig | Eckfeld) Satzspiegel: 121 mm (B) x 127 mm (H) Anschnitt: 133 mm (B) x 139 mm (H) (zzgl. 3 mm an allen Seiten)

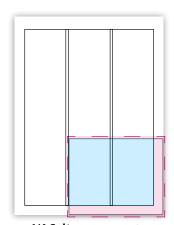


1/3 Seite (1-spaltig | hoch) Satzspiegel: 58 mm (B) x 250 mm (H) Anschnitt: 71 mm (B) x 280 mm (H) (zzgl. 3 mm an allen Seiten)

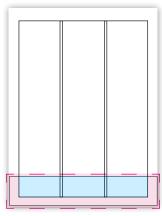
1/4 | 1/8 Seiten



1/4 Seite (3-spaltig | quer) Satzspiegel: 183 mm (B) x 61 mm (H) Anschnitt: 210 mm (B) x 74 mm (H) (zzgl. 3 mm an allen Seiten)



1/4 Seite (2-spaltig | Eckfeld) Satzspiegel: 121 mm (B) x 95 mm (H) Anschnitt: 133 mm (B) x 107 mm (H) (zzgl. 3 mm an <u>allen</u> Seiten)



1/8 Seite (3-spaltig | quer) Satzspiegel: 183 mm (B) x 31 mm (H) Anschnitt: 210 mm (B) x 44 mm (H) (zzgl. 3 mm an allen Seiten)



Anzeigenpreisliste Nr. 34 gültig ab 1. Januar 2019

(Stand 10.10.2018, Änderungen vorbehalten)

Zwei neue und exklusive Schaltungsoptionen in den Ausgaben der "Hörakustik"

1. Doppelseite (U2 + Seite 1)



Preise Standard-Formate:

Format	Platzierung	Preis
1/1 Seite	ratzierang	(Anschnittformat)
1c – 4c	U2 (einzeln)	(3.178,-) 3.039,-
1c – 4c	U2 + Seite 1	(6.221,-) 5.943,-

Die blauen Preise gelten für die Ausgabe 10/2019. Seite 1 ist <u>ausschließlich</u> als Doppelseite mit U2 belegbar! Alle Preise bereits inkl. Platzierungszuschlag

2. Seite 2 (links neben Editorial)



Preise Standard-Formate:

Format	Platzierung	Preis
1/1 Seite	Flatzlefully	(Anschnittformat)
1c – 4c	Seite 2	(3.318,-) 3.179,-

Die blauen Preise gelten für die Ausgabe 10/2019. Alle Preise bereits inkl. Platzierungszuschlag

Alle in der Anzeigenpreisliste aufgeführten **Preise sind netto** und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sprechen Sie uns an auf die neuen Möglichkeiten in der "Hörakustik"





Anzeigenpreisliste Nr. 34 gültig ab 1. Januar 2019

(Stand 10.10.2018, Änderungen vorbehalten)

Extraausgabe 2019 | Hörakustik – Die Fachausstellung



Die eigenständige Extraausgabe der Fachzeitschrift "Hörakustik — Die Fachausstellung" **erscheint nach dem 64. Internationalen Hörakustiker-Kongress 2019** und reflektiert zusammenfassen die Highlights 2019 des jährlich stattfindenden internationalen Branchenevents mit dem besonderen Blick des Verlages, der den Brufsstand seit nunmehr über 50 Jahren begleitet.

Sprechen Sie uns an auf die neuen Möglichkeiten der "Hörakustik | Die Fachausstellung"

Die Fachausstellung | Guide 2019



Neben Präsentationen von Neuheiten finden häufig zahlreiche Aktivitäten und Zusatzevents zu festen Zeitpunkten an den Ständen der Aussteller statt. Damit die Besucher keine Highlights verpassen, erhalten alle Leser der "Hörakustik" mit der Ausgabe 10/2019, kostenfrei an unserem Messestand sowie an den Messetagen tagesaktuell online auf www.hoerakustik.net unseren Aktionsführer "Die Fachausstellung | Guide 2019"

