

Interview mit Eckhard Hoffmann über den „Hörakustik-Atlas“

## Visuelle Wissensvermittlung

Im April 2021 ist der „Hörakustik-Atlas“ – ein Ausbildungskompendium – von Jens Ulrich und Eckhard Hoffmann erschienen. „Hörakustik“-Chefredakteur Björn Kerzmann sprach mit Eckhard Hoffmann unter anderem über Konzeption, Gestaltung und Zielgruppe des Werks.

**Hörakustik: Warum haben Sie für Ihr neues Werk den Begriff Atlas gewählt?**

**Eckhard Hoffmann:** Als Medizinstudent lernte ich oft und gerne mit einem Anatomieatlas. Der Bau des menschlichen Körpers war dort mit vielen Schaubildern dargestellt – zum Teil als Schnitt durch eine Körperregion, teils funktionell gegliedert oder auf ein bestimmtes Organsystem fokussiert. So kam die Idee auf, einen Atlas für die Hörakustik zu gestalten.

**Hörakustik: Welche konzeptionellen Überlegungen liegen dem „Hörakustik-Atlas“ zugrunde und wie spiegelt sich das in Inhalt und Gestaltung wider?**

**Eckhard Hoffmann:** Als Autoren liegt es uns am Herzen, die Hörakustik für die Lernenden anschaulich zu vermitteln. Die neueste PISA-Studie zeigt auf, dass immer weniger junge Menschen freiwillig lange Texte lesen. Deshalb haben wir die Herausforderung angenommen, das Hörakustikwissen mit vielen Schaubildern und Diagrammen kombiniert mit kurzen Texten zu vermitteln.

**Hörakustik: Wie reiht sich Ihr neues Werk in die bereits von Ihnen erschienenen Lehrbücher ein?**

**Eckhard Hoffmann:** Der „Hörakustik-Atlas“ ist ein sehr guter Begleiter für den Unterricht. Man kann dort direkt bei den Bildern eigene Bemerkungen einfügen oder die Beschriftungen markieren, die für einen besonders relevant sind. Gerade für Lernende, die mit Bildern gut lernen können, ist das eine große Hilfe. Wenn man dagegen eine ausführliche Erklärung sucht, ist man zum Beispiel mit dem 2020 erschienenen Lehrbuch „Hörakustik Theorie“ oder dem Klassiker „Hörakus-



tik 3.0 – Theorie und Praxis“ gut bedient. Letztendlich ergänzen sich unsere Lehrbücher und es ist eine Frage des persönlichen Geschmacks, mit welchem Konzept man selbst am besten lernen kann.

**Hörakustik: Im ersten Teil des Buchs gehen Sie auf die Praxis der Hörsystemanpassung ein, unter anderem beschreiben Sie auch sieben Phasen einer erfolgreichen Anpassung. Die praktische Umsetzbarkeit des Wissens scheint Ihnen besonders am Herzen zu liegen.**

**Eckhard Hoffmann:** Gerade jungen Hörakustikern fällt das praktische Vorgehen bei der Hörsystemanpassung oft schwer. Mit den sieben Phasen zeigen wir eine Leitschnur auf, die hilft, in der Praxis erfolgreich zu sein. Es nützt nichts, das Wissen nur im Kopf zu haben. Wichtig ist, es am Kunden umzusetzen. Durch Checklisten, Vorschläge für Einweisungsgespräche und die klare Strukturierung wollen wir die Hörakustiker im täglichen Alltag unterstützen.

**Hörakustik: Solide theoretische Kenntnisse sind die Basis für eine erfolgreiche Hörsystemversorgung. Welche Ansätze**

**verfolgen Sie bei der Wissensvermittlung?**

**Eckhard Hoffmann:** Die Theorie löst bei vielen Lernenden ungute Erinnerungen an Schulfächer wie Physik, Chemie und Mathematik aus. Dabei benötigt man – wie von Ihnen angesprochen – einige theoretische Grundkenntnisse, um diese dann in der Praxis gezielt anwenden zu können. Zum einen haben wir Wert darauf gelegt, dass wir schwerpunktmäßig die Theorietemen abhandeln, die für die Hörakustik wirklich wichtig sind. Zum anderen ist die Theorie möglichst bildhaft dargestellt. Ein paar relevante Formeln und Zahlen gehören natürlich auch zur Hörakustik. Die finden sich dann in Tabellen und in einer Formelsammlung. Von ein paar Kennzahlen und Faustregeln abgesehen, die man wirklich auswendig lernen sollte, ist es viel wichtiger zu wissen, wo man bei Bedarf die notwendigen Zahlen findet.

**Hörakustik: An welche Zielgruppen richtet sich Ihr Werk im Besonderen?**

**Eckhard Hoffmann:** Zuerst an alle Lernenden in der Hörakustik, seien es Auszubildende oder Meisterschüler – aber auch an engagierte Hörakustiker, die ihr eigenes Wissen auffrischen und die Hörsystemanpassung bei ihren Kunden optimieren wollen.

**Hörakustik: Vielen Dank für das Gespräch!**  
*Björn Kerzmann*

Jens Ulrich und Eckhard Hoffmann: Hörakustik-Atlas. DOZ-Verlag, Heidelberg 2021, Hardcover, 564 Seiten, 149 Euro, ISBN 978-3-942873-49-9

Dieses Buch können Sie im Buchvertrieb per E-Mail an [vertrieb@median-verlag.de](mailto:vertrieb@median-verlag.de) bestellen.