

## Rezension

# Hörakustik Praxis

Wie von den Autoren Jens Ulrich und Eckhard Hoffmann gewohnt, kommt das Buch „Hörakustik Praxis“ gewichtig daher. Auf insgesamt 704 Seiten widmen sich die Autoren den vielfältigen Aspekten der praktischen Hörsystemanpassung.

Da die tägliche Arbeit im Fachgeschäft äußerst unterschiedliche Sachgebiete von Hardware bis zur Kundenansprache umfasst, haben sich die Autoren wieder bemüht, die Kapitel detailliert zu strukturieren. Zur Orientierung werden unterschiedliche farbige Markierungen und Symbole verwendet. Daneben konnten die Autoren verschiedene Experten gewinnen, die kurze Praxistipps zu bestimmten Kapiteln erstellten.

Die ehrgeizige Zielsetzung war, ein Handbuch für die tägliche Praxis zu verfassen. Dies ist in großen Teilen auch gelungen. Gerade Berufseinsteiger erhalten einen umfassenden Ein- und Überblick zu den verschiedenen Sachgebieten. Das Kompendium kann sowohl zum Selbststudium genutzt werden als auch einen Ausbilder mit seinen zahlreichen Grafiken und Abbildungen bei der Einweisung unterstützen.

Auffallend ist das umfangreiche Kapitel Otoplastik. Dieses natürlich sehr wichtige Fachgebiet wird mehr als ausführlich behandelt. Doch stellt sich hier die Frage, ob z. B. einzelne Frästechniken oder der Im-Ohr-Bau nicht eher einer praktischen Einweisung vorbehalten bleiben. In dem Kapitel positiv aufgefallen sind die genauen Beschreibungen der Anatomie, der Effekte, die durch das Einsetzen einer Otoplastik entstehen können sowie die vielfältigen Bauformen der Otoplastiken.

Natürlich wird man niemals alle Aspekte der Hörakustik in nur einem einzigen Buch in aller Ausführlichkeit unterbrin-



gen können und muss auf die wichtigsten Abläufe fokussieren. Dennoch vermisst man bestimmte Informationen, die als nützlich zu erachten sind. So wird zwar die Anatomie des Außen- und Mittelohres im Kapitel Otoplastik ausgiebig betrachtet, doch Informationen zum Innenohr und dem Hörvorgang fehlen oder sind an eher unerwarteten Stellen platziert. Man findet beispielsweise die Beschreibung von Funktionen des Innenohres im Kapitel Software bei der Erläuterung der Notwendigkeit von Störschallreduzierungen. Auch das Thema Tinnitus hätte mehr Beachtung finden können.

Erfreulich ist die firmenneutrale Beschreibung einzelner technischer Hörerätefunktionen, wie z. B. Impulsschallunterdrückungen oder frequenzverschiebende Verfahren. Die Erläuterungen sind kurz und auf den Punkt gebracht. Ebenso hilfreich ist die Darstellung des grundsätzlichen Aufbaus einer Anpassoftware und die Beschreibung der einzelnen Schritte bei der Programmierung von Hörsystemen. Auch hier wird ausdrücklich das Prinzip beschrieben und ermöglicht somit ein grundsätzliches Verständnis die-

ser wichtigen Vorgänge und Funktionen.

Neben den technischen Beschreibungen finden sich ausführliche Erläuterungen zur Anpassung von Hörsystemen. Auch in diesen Abschnitten legen die Autoren großen Wert auf eine genaue Struktur. Daneben geben sie ganz praktische Tipps zur Kundenberatung, z. B., mit welchen Worten man einem Kunden die Messergebnisse der Audiometrie erklären kann.

Insgesamt verdeutlicht das Kompendium die Vielfältigkeit der Hörakustik, angefangen von der Verstärkertechnik bis hin zur Anpassung und der Kundenansprache. Diese Vielfältigkeit kann einen Berufsneuling auch überfordern. Daher sollten Ausbilder ihren Auszubildenden das Kompendium nicht kommentarlos auf den Tisch legen. Es dient auch nicht – oder nur zum Teil – einer Prüfungsvorbereitung. Diesen Aspekt greifen die Autoren in anderen Publikationen auf. Das Buch ist jedoch eine der wenigen Veröffentlichungen, die sich dem Gesamtberufsfeld der Hörakustik widmen. Wie der Titel betont, legen die Autoren Wert auf den praktischen Nutzen, und nicht nur Berufsanfänger können das Buch als Nachschlagewerk verwenden, auch erfahrene Hörakustiker finden darin Praxistipps und Anregungen für die tägliche Arbeit.

*Stephan Geist*

Jens Ulrich, Eckhard Hoffmann: Hörakustik Praxis. Das Kompendium für die moderne Hörsystem-Anpassung. DOZ Verlag 2023, 704 Seiten, gebunden, 159,00 Euro, Bestellnummer: 49410, ISBN 978-3-942873-62-8

Dieses Buch können Sie im Buchvertrieb per E-Mail an [vertrieb@median-verlag.de](mailto:vertrieb@median-verlag.de) bestellen.