

<b>Handlungsfeld 1:</b>	
<b>Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen</b>	<b>13</b>
1. Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen	13
1.1 Unternehmensziele	13
1.1.1 Erfolgsziele	17
1.1.2 Finanzziele	19
1.1.3 Sozialziele	20
1.2 Zielbeziehungen	21
1.2.1 Komplementäre Ziele	23
1.2.2 Konfliktäre Ziele	24
1.2.3 Indifferente Ziele	25
Wiederholungsfragen	26
2. Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen	29
2.1 Unternehmenskultur	29
2.1.1 Symbole und Rituale	32
2.1.2 Normen und Werte	34
Wiederholungsfragen	37
3. Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen	39
3.1 Analyse der vergangenen und zukünftigen Entwicklung	39
3.1.1 Unternehmensanalyse	40
3.1.2 Umfeldanalyse	43
3.2 Planung	48
3.2.1 Planungsbereiche und deren Abstimmung	50
3.2.2 Planungsphasen	51
3.3 Risikobewertung	54
Wiederholungsfragen	58

4. Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen _____	62
4.1 Teilsysteme der Unternehmensrechnung _____	62
4.1.1 Bilanzrechnung _____	65
4.1.2 Kosten- und Erlösrechnung _____	67
4.1.3 Finanzrechnung _____	68
4.1.4 Sozial- und Potenzialrechnung _____	70
4.2 Buchführung _____	71
4.2.1 Aufgaben und gesetzliche Regelungen _____	71
4.2.2 System der doppelten Buchführung _____	78
4.2.3 Inventur und Abschluss _____	94
4.2.4 Verfahrenstechniken _____	109
4.3 Jahresabschluss/Periodenabschluss _____	120
4.3.1 Aufbau von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung _____	123
4.3.2 Spielräume bei Ansatz und Bewertung _____	131
4.4 Grundzüge der Auswertung des Jahresabschlusses _____	144
4.4.1 Bilanzkennzahlen _____	154
4.4.2 Erfolgskennzahlen _____	161
4.4.3 Kontrollformen _____	167
Wiederholungsfragen _____	172
5. Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen _____	183
5.1 Aufgaben und Gliederung der Kosten- und Erlösrechnung _____	184
5.2 Kostenartenrechnung _____	189
5.2.1 Datenbasis _____	190
5.2.2 Ansatz kalkulatorischer Kosten _____	191
5.2.3 Einzelkosten _____	193
5.2.4 Gemeinkosten _____	196
5.2.5 Sondereinzelkosten _____	200

5.3	Kostenstellenrechnung	200
5.3.1	Bildung von Kostenstellen	201
5.3.2	Verteilung der Kosten auf Kostenstellen	203
5.3.3	Verteilung der Kosten zwischen Kostenstellen	203
5.3.4	Ermittlung von Kostenverrechnungssätzen	205
5.3.5	Vereinfachte Verfahren zur Verteilung der Gemeinkosten	208
5.3.6	Kontrolle der Gemeinkostenzuschlagssätze	210
5.4	Kostenträgerrechnung	211
5.4.1	Divisionskalkulation	213
5.4.2	Zuschlagskalkulation	216
5.5	Erfolgsrechnung	220
5.5.1	Stückerfolgsrechnung	220
5.5.2	Periodenerfolgsrechnung	222
5.6	Kostenrechnungssysteme	223
5.6.1	Ist- und Plankostenrechnung	224
5.6.2	Voll- und Teilkostenrechnung	225
5.6.3	Deckungsbeitragsrechnung	227
5.7	Anwendung der Kostenrechnung	228
5.7.1	Kostenplanung und -kontrolle	228
5.7.2	Entscheidungsunterstützung	229
5.7.3	Gewinnschwellenanalyse	231
	Wiederholungsfragen	233
6.	Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts, bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	245
6.1	Handwerks- und Gewerbeberecht	245
6.1.1	Handwerk als besondere Form eines Gewerbes	245
6.1.2	Eintragung in der Handwerksrolle	246
6.1.3	Unberechtigte Ausübung des Handwerks und Schwarzarbeit	254

6.2	Handels- und Gesellschaftsrecht _____	256
6.2.1	Kaufmannseigenschaft _____	257
6.2.2	Firma _____	259
6.2.3	Handelsregister _____	261
6.3	Wettbewerbsrecht _____	262
6.3.1	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen _____	262
6.3.2	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb _____	263
6.3.3	Preisangabenverordnung _____	266
6.3.4	Ladenschlussgesetz _____	267
6.3.5	Urheberrecht _____	267
	Wiederholungsfragen _____	271
	Lösungen zu den Wiederholungsaufgaben sowie handlungsorientierten, fallbezogenen Übungs- und Prüfungsaufgaben _____	281
	Stichwortverzeichnis _____	285