

Handlungsfeld 3:	
Unternehmensführungsstrategien entwickeln	15
1. Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen	15
1.1 Aufbauorganisation	15
1.1.1 Aufgabenanalyse und -synthese	16
1.1.2 Stellenbildung	18
1.1.3 Organisationsformen (funktional, divisional, Team, Projekt)	18
1.1.4 Organisationsentwicklung	21
1.2 Ablauforganisation	21
1.2.1 Prozessanalyse und -gestaltung	22
1.2.2 Logistik	22
1.2.3 Qualitätsmanagement	23
1.2.4 Arbeitszeitmodelle	26
1.2.5 Gruppenorganisation	27
1.3 Verwaltungs- und Büroorganisation	28
1.3.1 Dokumentenmanagement	28
1.3.2 Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien	36
1.3.3 Organisation des Rechnungswesens	50
Wiederholungsfragen	53
2. Entwicklungen bei Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten	59
2.1 Analyse des Absatz- und Beschaffungsmarktes	59
2.1.1 Methoden der Marktanalyse und Marktforschung	59
2.1.2 Gegenstände der Marktanalyse und Marktforschung	61
2.2 Methoden zur Entscheidungsvorbereitung und -findung	69
2.2.1 Analyse der Wettbewerbssituation	69
Wiederholungsfragen	79

3. Einsatzmöglichkeiten von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen _____	82
3.1 Marketingfunktionen und -instrumente auf der Absatzseite _____	82
3.1.1 Produkt- und Sortimentspolitik/ Kundenorientierung und Kundenbehandlung _____	82
3.1.2 Kommunikations- und Werbepolitik _____	88
3.1.3 Preis- und Konditionenpolitik _____	99
3.1.4 Vertriebspolitik _____	101
3.2 Beschaffung _____	105
3.2.1 Beschaffungsplanung (Lieferantenauswahl und -beziehung) _____	105
3.2.2 Liefer- und Zahlungsbedingungen _____	107
3.2.3 Material- und Rechnungskontrolle _____	108
3.2.4 Vorratshaltung und Lagerdisposition _____	109
Wiederholungsfragen _____	110
4. Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen _____	115
4.1 Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung _____	115
4.1.1 Investitionsplanung _____	115
4.1.2 Finanz- bzw. Liquiditätsplanung _____	116
4.2 Arten der Finanzierung _____	120
4.2.1 Eigenfinanzierung _____	120
4.2.2 Selbstfinanzierung _____	122
4.2.3 Fremdfinanzierung (Kreditarten und -sicherheiten) _____	122
4.2.4 Alternative Finanzierungsformen _____	130
4.3 Zahlungsverkehr _____	134
4.3.1 Barzahlung _____	135
4.3.2 Bargeld sparende Zahlung _____	136
4.3.3 Bargeldlose Zahlung _____	136
Wiederholungsfragen _____	141

5. Konzepte für Personalplanung, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen	147
5.1 Personalplanung	147
5.1.1 Personalbedarfsermittlung	147
5.1.2 Personalbeschaffung und -auswahl	149
5.1.3 Personaleinsatz und Stellenbesetzung	152
5.1.4 Arbeitszeitmodelle	156
5.1.5 Personalentwicklung	158
5.2 Personalverwaltung	159
5.2.1 Personalakte	159
5.2.2 Zeugniserteilung	160
5.2.3 Lohn- und Gehaltsabrechnung	161
5.2.4 Archivierung, Datenschutz	164
5.3 Entlohnung	164
5.3.1 Zeiterfassung	165
5.3.2 Arbeitsbewertung	165
5.3.3 Lohnformen	166
5.3.4 Betriebliche Altersversorgung	168
5.4 Mitarbeiterführung	169
5.4.1 Führungsstile und -mittel	170
5.4.2 Betriebsklima	174
5.4.3 Soziale Beziehungen	175
5.4.4 Fürsorge (Arbeits-, Unfall- und Gesundheitsschutz)	176
Wiederholungsfragen	177
6. Bestimmungen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen	183
6.1 Arbeitsrecht	183
6.1.1 Arbeitsvertrag	183
6.1.2 Kündigungsschutz	196
6.1.3 Tarifvertrag	202

6.1.4	Betriebsverfassung	203
6.1.5	Betrieblicher Arbeitsschutz	208
6.1.6	Arbeitsgerichtsbarkeit	216
6.2	Sozialversicherungsrecht (Versicherungsträger, -pflicht, -freiheit, -beiträge, -leistungen, Meldepflichten)	218
6.2.1	Übersicht zum Sozialversicherungsrecht	218
6.2.2	Kranken- und Pflegeversicherung	223
6.2.3	Arbeitslosenversicherung, Arbeitsförderung	229
6.2.4	Rentenversicherung	235
6.2.5	Gesetzliche Unfallversicherung	243
6.3	Lohnsteuer	246
6.3.1	Ermittlung und Entrichtung	246
6.3.2	Lohnsteuerhaftung	251
	Wiederholungsfragen	252
7.	Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen darstellen	261
7.1	Zwischenbetriebliche Zusammenarbeit (Kooperation)	261
7.1.1	Wertschöpfungsketten	261
7.1.2	Kooperationsformen	263
	Wiederholungsfragen	267
8.	Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen	269
8.1	Controlling	269
8.1.1	Aufgaben und Ziele	269
8.1.2	Schwachstellenanalyse	270
8.1.3	Kennzahlen und Kennzahlenzielsysteme	271
8.1.4	Kennzahlenanalyse in der Praxis	273
8.1.5	Budgetierung	281
8.1.6	Szenario-Technik	284

8.2	Steuerung und Kontrolle von Kosten und Erlösen (Kosten- und Leistungsrechnung)	284
8.2.1	Aufgaben und Gliederung der fachübergreifenden Kostenrechnung	285
8.2.2	Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung	286
	Wiederholungsfragen	289
9.	Instrumente zur Durchsetzung von Forderungen darstellen und Einsatz begründen	296
9.1	Forderungsmanagement und Zahlungsmodalitäten	296
9.2	Mahn- und Klageverfahren	296
9.2.1	Zuständige Gerichtsbarkeit	296
9.2.2	Zuständiges Gericht im Rahmen der ordentlichen Gerichtsbarkeit für bürgerliche Rechtsstreitigkeiten	297
9.2.3	Gerichtliches Klageverfahren	299
9.2.4	Rechtsmittel gegen ein Urteil (Berufung und Revision)	300
9.2.5	Gerichtliches Mahnverfahren	301
9.3	Inkasso und Zwangsvollstreckung	303
9.3.1	Inkasso	303
9.3.2	Zwangsvollstreckung	303
	Wiederholungsfragen	307
10.	Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlicher Bestimmungen, darstellen und begründen	312
10.1	Familien- und Erbrecht	312
10.1.1	Eheliches Güterrecht	312
10.1.2	Erbfolge	315
10.2	Erbschafts- und Schenkungssteuer	321
10.2.1	Wertermittlung	321
10.2.2	Steuerklassen	323
10.2.3	Steuersätze	324
10.2.4	Steuerfreibeträge	324

10.2.5 Zehnjahresfrist _____	327
10.2.6 Verfahrensbestimmungen _____	327
Wiederholungsfragen _____	328
11. Notwendigkeit der Einleitung eines Insolvenzverfahrens anhand von Unternehmensdaten prüfen; insolvenzrechtliche Konsequenzen für die Weiterführung oder Liquidation eines Unternehmens aufzeigen _____	334
11.1 Insolvenzverfahren _____	334
11.1.1 Insolvenzfrühindikatoren _____	334
11.1.2 Insolvenzordnung _____	334
11.2 Sanierung und Liquidation _____	340
Wiederholungsfragen _____	342
Lösungen zu den Wiederholungsfragen sowie handlungsorientierten, fallbezogenen Übungs- und Prüfungsaufgaben _____	345
Stichwortverzeichnis _____	349