

## MEDIADATEN 2026

- Erscheinungstermine
- Formate
- Preise

Preisliste Nr. 33 gültig ab 1. Januar 2026  
(Stand 15.12.2025, Änderungen vorbehalten)

Die älteste mitteleuropäische Zeitschrift aus dieser Thematik informiert vierteljährlich über aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse. Darüber hinaus verbreitet diese die Mitteilungen der Deutschen Gesellschaft für Audiologie.

Mitteilungen der DGA



Median-Verlag  
von Killisch-Horn GmbH

## Unsere Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbeformen

Definition: „Anzeigen“ umfasst Anzeigen und andere Werbeformen (z.B. Beilagen).

1. Anzeigenaufträge werden rechtsverbindlich mit der Annahme durch den Verlag. Sie sind in Zweifelsfällen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzunehmen.
2. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich der Verlag grundsätzlich die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
3. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
5. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder auf bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Unzureichende oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag haftet nicht für richtige Wiedergabe fernmündlich aufgegebenen Anzeigentexte oder Textänderungen.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit. Sendet der Auftraggeber für den ihm rechtzeitig übermittelten Abzug nicht fristgemäß eine Freigabe, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung eines weiterlaufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
11. Der Verlag übermittelt auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
12. Beanstandung aller Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
13. Tritt der Auftraggeber nach Übereinkunft mit dem Verlag vom Auftrag zurück oder wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Bei Rücktritt vom Auftrag nach Produktionsbeginn behält sich der Verlag vor Stornogebühren zu berechnen.
14. Kosten für Bearbeitung gelieferter Daten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von gelieferten Daten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
16. Zahlungen haben auf eines der Bankkonten des Verlages zu erfolgen.
17. Ein Auflagenrückgang ist ohne Einfluss auf das Vertragsverhältnis. Etwaige Preisänderungen und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
18. Bei Insolvenzverfahren entfällt jeder Anspruch auf die tarifmäßigen Nachlässe.
19. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Offerten weiterzubefördern oder auszuhändigen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes eingeliefert werden. Das Gleiche gilt für Vermittlerangebote. »Eingeschriebene« Offerten können nicht »eingeschrieben« weiterbefördert werden.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.
21. Soweit diese Bedingungen nicht entgegenstehen, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, verabschiedet vom Zentrallausschuss der Werbewirtschaft (ZAW).

## Anzeigenpreisliste Nr. 33 gültig ab 1. Januar 2026

(Stand 15.12.2025, Änderungen vorbehalten)

**1 Charakteristik:** »Zeitschrift für Audiologie/Audiological Acoustics« von Prof. Wullstein und Dr. Pistor als erste audiolologische Fachzeitschrift auf dem Kontinent gegründet, erscheint seit 1962 – zunächst als »Zeitschrift für Hörgeräteakustik«, ab 1980 als »Audiologische Akustik / Audiological Acoustics« und mit Beginn der Ausgabe 1/1998 unter dem Titel »Zeitschrift für Audiologie / Audiological Acoustics« als deutschsprachiges Publikationsorgan der Deutschen Gesellschaft für Audiologie (DGA).

**Verlag:** Median-Verlag von Killisch-Horn GmbH  
Postfach 11 07, 69169 Leimen  
Im Breitspiel 11 A, 69126 Heidelberg  
Telefon (0 62 21) 9 05 09 -0 (Zentrale)  
Telefax (0 62 21) 9 05 09 -20

Anzeigen- und Kundenbetreuung:

Katalin Heath Durchwahl -16  
Anna Walter Durchwahl -30  
Katharina Baumann Durchwahl -39

E-Mail: [anzeigen@median-verlag.de](mailto:anzeigen@median-verlag.de)

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen rein netto.

Bankverbindungen:

Commerzbank AG Heidelberg  
BIC (SWIFT-CODE): DRESDEFF672  
IBAN DE64 6728 0051 0542 1780 00

Sparkasse Heidelberg  
BIC (SWIFT-CODE): SOLADES1HDB  
IBAN DE76 6725 0020 0009 1407 94

Postbank Karlsruhe  
BIC (SWIFT-CODE): PBNKDEFF660  
IBAN DE72 6601 0075 0199 8237 54

Volksbank Kraichgau eG  
BIC (SWIFT-CODE): GENODE61WIE  
IBAN DE17 6769 2200 0044 4470 02

Schweiz: PostFinance  
Kto. 91-796750-4, Clearing-Number 9000  
BIC (SWIFT-CODE) POFICHBEXXX  
IBAN CH70 0900 0000 9179 6750 4

USt-IdNr.: DE143449403

Erfüllungsort und Gerichtsstand:  
Heidelberg Handelsregister Mannheim  
HRB Nr. 334 389

Grundlage dieses Tarifs sind unsere sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Die »Zeitschrift für Audiologie« veröffentlicht wissenschaftliche Arbeiten auf dem Gebiet der Audiologie und der Neurootologie sowie auf Gebieten, die hierzu unmittelbaren oder mittelbaren Bezug haben (Akustik, Anatomie, Arbeitsmedizin, Biochemie, Biologie, Elektrotechnik, Epidemiologie, Genetik, Hörakustik, Kommunikationswissenschaften, Logopädie, Pädaudiologie, Pädagogik, Pharmakologie, Phonetik, Phoniatrie, Physik, Physiologie, Psychologie). Dem internationalen Charakter entsprechend, erscheinen die Originalarbeiten und Tutorials in der »Zeitschrift für Audiologie« optional in englischer Sprache (mit deutscher Kurzfassung) oder deutschsprachig (mit Summaries in Englisch).

**Begründet von / Founded by** W. Pistor † und H. L. Wullstein †

**Chefredakteur / Editor-in-Chief:** Uwe Baumann, Frankfurt (verantwortl.); Inga Holube, Oldenburg und Sebastian Hoth, Heidelberg

**Redaktion / Editorial Board:**

Norbert Dillier, Zürich	Torsten Rahne, Halle
Ulrich Hoppe, Erlangen	Karolin Schäfer, Köln
Martin Kinkel, Burgwedel	Arne-Wulf Scholtz, Innsbruck
Birger Kollmeier, Oldenburg	Timo Stöver, Frankfurt
Thomas Lenarz, Hannover	Nicola Strenzke, Göttingen
Markus Meis, Oldenburg	Martin Walger, Köln
Hartmut Meister, Köln	Patrick Zorowka, Innsbruck
Tobias Moser, Göttingen	

**Zeitschrift für Audiologie / Audiological Acoustics**

ist der ideale Werbeträger für Herstellerfirmen von Hörgeräten, Messinstrumenten, CI-Technologie, Prüfgeräten, Lärmschutzmitteln, Stromquellen, Otoplastiken, Spezialeinrichtungen und -werkstoffen, elektrischem Zubehör, Fachliteratur, Ladenmobiliar.

**2 ISSN:** 1435-4691

**3 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich  
März / Juni /  
September / Dezember

**4 Jahrgang:** 65. Jahrgang 2026

**5 Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) € 70,50  
(inkl. Porto und MwSt.) Jahresabonnement (Ausland) € 85,00

## Anzeigenpreisliste Nr. 33 gültig ab 1. Januar 2026

(Stand 15.12.2025, Änderungen vorbehalten)

- 6 Verbreitung:** Bundesrepublik Deutschland, europäisches Ausland und Übersee
- 7 Zielgruppe:** Audiologen, Pädaudiologen, Hörakustiker, Hörgeräteindustrie, HNO-Ärzte, HNO-Kliniken, Sozial- und Werksärzte, Lärmschutzbeauftragte, Logopäden, Phoniater, Psychologen, Physiologen, Fachlehrer und Schulen für Hörbehinderte
- 8 Anzeigenschluss:** 1/2026: 20.01.26 (DU: 16.02.26)  
(Änderung vorbehalten) 2/2026: 15.04.26 (DU: 11.05.26)  
3/2026: 15.07.26 (DU: 03.08.26)  
4/2026: 23.10.26 (DU: 18.11.26)
- 9 Format:** 210 mm breit / 280 mm hoch
- 10 Satzspiegel:** 183 mm breit / 229 mm hoch

### 11 Preise Standard-Formate:

Format	Grundpreis (innerhalb des Satzspiegels)	Anschnittformate
<b>1/1 Seite</b>		
s/w	985,-	1.084,-
2- bis 4-farbig*	1.840,-	1.939,-
<b>1/2 Seite</b>		
s/w	515,-	567,-
2- bis 4-farbig	943,-	994,-
<b>1/3 Seite</b>		
s/w	345,-	380,-
2- bis 4-farbig*	630,-	665,-
<b>1/4 Seite</b>		
s/w	260,-	286,-
2- bis 4-farbig*	474,-	500,-
Größe	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt* (B x H)
1/1 Seite	183mm x 229mm	210mm x 280mm
1/2 Seite	89mm x 229mm	102mm x 280mm
	183mm x 112mm	210mm x 136mm
1/3 Seite	58mm x 229mm	210mm x 91mm
	183mm x 74mm	71mm x 280mm
1/4 Seite	183mm x 55mm	210mm x 68mm

\*Anschnittzugabe (an allen Seiten) je 3 mm

- Vorzugsplätze:** 2. + 3. Umschlagseite 2.032,-  
4. Umschlagseite 2.087,-
- Farbzuschläge:** pro Sonderfarbe 415,-
- Beilagen:** Auf Anfrage

### 12 Preise Millimeter-Formate:

Breite	je mm Höhe EUR	bei 4c zzgl. je mm Höhe EUR
183 mm	3,94	3,42
122 mm	2,62	2,28
89 mm	1,97	1,71
60 mm	1,31	1,14

Millimeteranzeigen nur auf Anfrage im Anschnitt buchbar

### Nachlässe:

für Veröffentlichungen innerhalb eines Jahres

bei 2 Anzeigen	5 %
bei 4 Anzeigen	10 %
bei 8 Anzeigen	15 %

Sonderkonditionen auf Anfrage

**Chiffregebühr:** EUR 5,-

**13 Agenturprovision:** 15 %

**14 Stornogebühr:** gemäß unserer AGB

**15 Druckverfahren u. Druckunterlagen:** Offsetdruck | Digitale Daten (70er Raster) mit Proof (weitere Informationen zur Datenlieferung auf Anfrage)

Auf die sich ergebenden Nettopreise wird die vom Gesetzgeber festgelegte Mehrwertsteuer erhoben.