

SPEKTRUM HÖREN

Das Magazin für Menschen mit Schwerhörigkeit, Cochlea-Implantat und Tinnitus.

MEDIADATEN 2026

- Erscheinungstermine
- Formate
- Preise

Preisliste Nr. 21 gültig ab 1. Januar 2026
(Stand 15.12.2025, Änderungen vorbehalten)

„Mittendrin im Leben“ lautet das Motto der Special-Interest Zeitschrift. Sechs mal im Jahr richtet sie sich an alle Menschen mit Hörbeeinträchtigungen, sowie deren Therapeuten, Ärzte und Wissenschaftler.



Median-Verlag
von Killisch-Horn GmbH

Unsere Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbeformen

Definition: „Anzeigen“ umfasst Anzeigen und andere Werbeformen (z.B. Beilagen).

1. Anzeigenaufträge werden rechtsverbindlich mit der Annahme durch den Verlag. Sie sind in Zweifelsfällen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzunehmen.
2. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich der Verlag grundsätzlich die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
3. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
5. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder auf bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Unzureichende oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag haftet nicht für richtige Wiedergabe fernmündlich aufgegebenen Anzeigentexte oder Textänderungen.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit. Sendet der Auftraggeber für den ihm rechtzeitig übermittelten Abzug nicht fristgemäß eine Freigabe, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung eines weiterlaufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
11. Der Verlag übermittelt auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
12. Beanstandung aller Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
13. Tritt der Auftraggeber nach Übereinkunft mit dem Verlag vom Auftrag zurück oder wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Bei Rücktritt vom Auftrag nach Produktionsbeginn behält sich der Verlag vor Stornogebühren zu berechnen.
14. Kosten für Bearbeitung gelieferter Daten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von gelieferten Daten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
16. Zahlungen haben auf eines der Bankkonten des Verlages zu erfolgen.
17. Ein Auflagenrückgang ist ohne Einfluss auf das Vertragsverhältnis. Etwaige Preisänderungen und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
18. Bei Insolvenzverfahren entfällt jeder Anspruch auf die tarifmäßigen Nachlässe.
19. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Offerten weiterzubefördern oder auszuhändigen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes eingeliefert werden. Das Gleiche gilt für Vermittlerangebote. »Eingeschriebene« Offerten können nicht »eingeschrieben« weiterbefördert werden.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.
21. Soweit diese Bedingungen nicht entgegenstehen, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, verabschiedet vom Zentrallausschuss der Werbewirtschaft (ZAW).

Median-Verlag von Killisch-Horn GmbH, Heidelberg

Anzeigenpreisliste Nr. 21 gültig ab 1. Januar 2026

(Stand 15.12.2025, Änderungen vorbehalten)

1 Charakteristik:

Spektrum Hören erscheint im 45. Jahr und hat sich seit Herausgabe durch den Median-Verlag (im 14. Jahrgang) zum etablierten Special-Interest-Magazin für alle Menschen mit Hörminderungen sowie für alle an diesem Themengebiet Interessierten entwickelt. Die Themen reichen von Wissenschaft und Forschung über Technik und Entwicklung, Bildung und Beruf bis hin zu Gesundheit und Medizin. Ob modernste Forschungsergebnisse, aktuelle Informationen zu Hörsystemen, Cochlea-Implantaten sowie weiteren Hilfsmitteln oder praktische Tipps durch Hörakustiker und Psychologen: Immer steht die Verständlichkeit und der Nutzen für die Endverbraucher im Vordergrund. Den Lesern stehen nicht zuletzt durch regelmäßige Erfahrungsberichte realistische Informationen zur Verfügung. Buch- und Veranstaltungstipps komplettieren die Publikation.

Verlag: Median-Verlag von Killisch-Horn GmbH

Postfach 11 07, 69169 Leimen

Im Breitspiel 11 A, 69126 Heidelberg

Telefon (0 62 21) 9 05 09 -0 (Zentrale)

Telefax (0 62 21) 9 05 09 -20

Anzeigen- und Kundenbetreuung:

Katalin Heath Durchwahl -16

Anna Walter Durchwahl -30

Katharina Baumann Durchwahl -39

E-Mail: anzeigen@median-verlag.de

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen rein netto.

Bankverbindungen:

Commerzbank AG Heidelberg

BIC (SWIFT-CODE): DRESDEFF672

IBAN DE64 6728 0051 0542 1780 00

Sparkasse Heidelberg

BIC (SWIFT-CODE): SOLADES1HDB

IBAN DE76 6725 0020 0009 1407 94

Postbank Karlsruhe

BIC (SWIFT-CODE): PBNKDEFF660

IBAN DE72 6601 0075 0199 8237 54

Volksbank Kraichgau eG

BIC (SWIFT-CODE): GENODE61WIE

IBAN DE17 6769 2200 0044 4470 02

Schweiz: PostFinance

Kto. 91-796750-4, Clearing-Number 9000

BIC (SWIFT-CODE) POFICHBEXXX

IBAN CH70 0900 0000 9179 6750 4

USt-IdNr.: DE143449403

Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Heidelberg Handelsregister Mannheim

HRB Nr. 334 389

Grundlage dieses Tarifs sind unsere sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Chefredaktion: Björn Kerzmann

2 ISSN: 0947-7748

3 Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Februar/April/Juni/
August/Oktober/Dezember

4 Jahrgang: 46. Jahrgang 2026

5 Bezugspreis: Einzelbezug (zzgl. Versand) € 6,00

(inkl. Porto und MwSt.) Jahresabonnement (Inland) € 43,00

Jahresabonnement (Ausland) € 59,50

6 Verbreitung: Rund 5500 Empfänger in Deutschland, Österreich, Schweiz (inkl. Teilmenge rollierender Wechselversand als kostenloses HNO-Wartezimmerexemplar)

7 Themenschwerpunkte: Produkte und Technik, Bildung und Beruf, Gesundheit, Lifestyle

8 Zielgruppe: Alle Menschen mit Hörminderung, deren Angehörige und Interessierte, HNO- und Kinderärzte, (Sonder-) Pädagogen, Sprachtherapeuten, Logopäden, Audiologen, Hörakustiker, Hörgeräteindustrie

9 Anzeigenschluss: 1/2026: 10.12.25 (DU: 19.12.25)

2/2026: 18.02.26 (DU: 27.02.26)

3/2026: 20.04.26 (DU: 29.04.26)

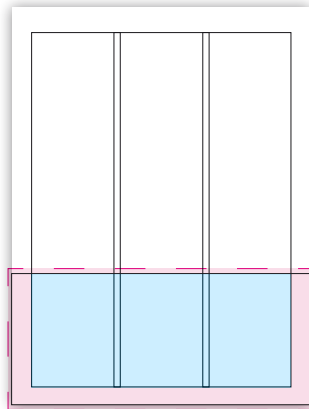
4/2026: 24.06.26 (DU: 03.07.26)

5/2026: 19.08.26 (DU: 28.08.26)

6/2026: 21.10.26 (DU: 30.10.26)

Anzeigenpreisliste Nr. 21 gültig ab 1. Januar 2026

(Stand 15.12.2025, Änderungen vorbehalten)

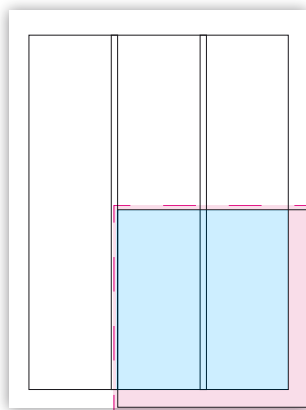


1/3 Seite (3-spaltig | quer)

Satzspiegel: 175 mm (B) x 82 mm (H)

Anschnitt: 210 mm (B) x 95 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)

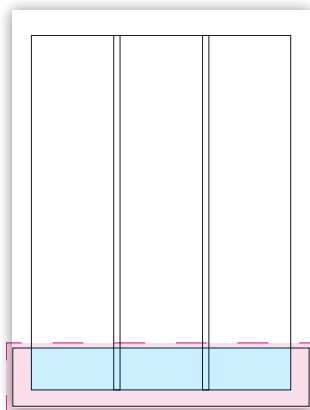
weitere Standard-Formate im Innenteil



1/3 Seite (2-spaltig | Eckfeld)

Satzspiegel: 121 mm (B) x 127 mm (H)

Anschnitt: 133 mm (B) x 139 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)



1/8 Seite (3-spaltig | quer)

Satzspiegel: 175 mm (B) x 31 mm (H)

Anschnitt: 210 mm (B) x 44 mm (H)
(zzgl. 3 mm an allen Seiten)

Beihefter: auf Anfrage

Beilagen, Lesezeichen, etc.: auf Anfrage

Chiffregebühr: EUR 5.–

13 Nachlässe:

für Veröffentlichungen innerhalb eines Jahres
(Anzeigenwechsel und Größenänderung (± 25%) gestattet)

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %

Sonderfarbzuschläge sowie andere Zuschläge ohne Rabatt, Beihefter u.a. Sonderformate/Ad Specials sowie Beilagen ohne Rabatt und ohne Provision. Bei Nichtabnahme vereinbarter Abschlussmengen innerhalb eines Kalenderjahres wird der zuviel gewährte Rabatt nachbelastet. Sonderkonditionen auf Anfrage.

14 Agenturprovision: 15 %

15 Stornogebühr: gemäß unserer AGB

17 Druckverfahren u. Druckunterlagen: Offsetdruck | Digitale Daten (70er Raster) mit Proof (weitere Informationen zur Datenlieferung auf Anfrage)

Alle dargestellten Anzeigen**positionen** (Millimeter- und Standard-Formate) sind nur beispielhaft und werden layout- und umbruchbedingt frei innerhalb der Doppelseiten platziert. Positionierungs- und Platzierungswünsche im Innenteil können nicht verbindlich berücksichtigt werden.